

تکتاب
تصویر کتاب ایران



داده پرداز ۷ شماره چهار

بخش مجازی نمایشگاه کتاب به روایت داده‌ها

سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

به نام
خداوند قلم

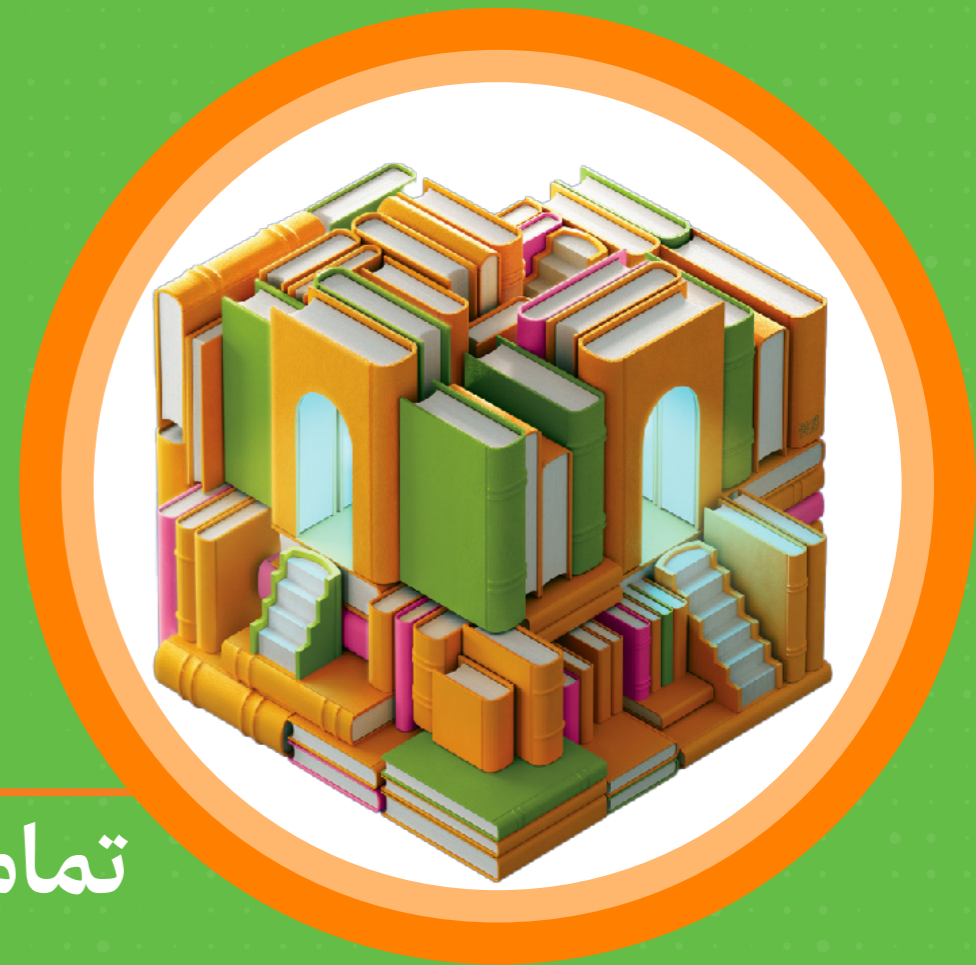
تکتاب

داده‌پردازے شماره چهار

تصویر کتاب ایران

بخش مجازی نمایشگاه کتاب به روایت داده‌ها

سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



یار خوب

تمام ماجراست!

یک داستان چهار فصلی!

فهرست

- فصل اول
داستانک نمایشگاه مجازی ۱۴۰۳ ۱۱
- فصل دوم
تحلیل رفتار کتاب دوستان ۲۷
- فصل سوم
ناشران و کتاب فروشی‌ها ۵۹
- فصل چهارم
درباره بسته‌های ارسالی ۷۹

شفاف‌تر، بهتر است...!

نمایشگاهی برای دوست ماندگار!

درباره ضرورت داده‌پردازی صنعت نشر

در عصر دیجیتال، داده‌ها دیگر تنها ابزار تحلیل نیستند؛ آن‌ها چراغ راه سیاست‌گذاری و مدیریت استراتژیک‌اند. بخش مجازی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در دوره ۳۵ با انبوهی از داده‌های رفتاری مشتریان، فرصتی بی‌نظیر برای کشف الگوهای خرید، شناسایی ذائقه‌های فرهنگی و ارائه تحلیل‌های دقیق به کلیه بازیگران زیست‌بوم نشر کتاب فراهم کرده است. این داده‌ها، در عین اینکه نشان‌دهنده رفتار واقعی و بی‌واسطه مشتریان است، می‌تواند پایه‌گذار تصمیمات کلان‌تری در مسیر بهبود و توسعه این صنعت باشد.

گزارش‌های تکتا «تصویر کتاب ایران»، به‌عنوان اولین سلسله گزارش‌های داده‌محور در حوزه کتاب، با هدف شفاف‌سازی و فراهم آوردن بستری برای تحلیل‌های عمیق‌تر، در تلاش است قدمی اساسی در این مسیر بردارد. شفافیت در ارائه داده‌ها و تحلیل‌های بی‌طرفانه، از اصول اساسی این مجموعه گزارش‌ها است؛ چراکه باور داریم تنها از طریق شفافیت می‌توان به درک عمیق‌تری از واقعیت‌های بازار در دو سمت عرضه و تقاضا رسید. داده‌ها نه تنها ابزار مدیریت، بلکه نقشه راهی برای آینده‌اند که با تکیه بر آن‌ها می‌توان حرکت‌های استراتژیک و هوشمندانه‌تری در صنعت نشر انجام داد.

گزارش تکتای شماره چهار، با تحلیل دقیق رفتار خریداران در بخش مجازی دوره سی‌وپنجم نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، تلاش می‌کند تا به پدیده‌آوردگان، ناشران، موزعان، کتاب‌فروشان، سیاست‌گذاران و فعالان این حوزه دیدی شفاف و عملیاتی ارائه کند، تا از این رهگذر، گام‌های مؤثرتری در بهبود زنجیره تولید و توزیع کتاب در کشور برداشته شود.

آینده صنعت نشر، به‌طور مستقیم به توانایی ما در بهره‌برداری هوشمندانه از داده‌ها و حرکت در مسیر شفافیت گره خورده است. خانه کتاب و ادبیات ایران وظیفه خود می‌داند در مسیر حرکت از سیاست‌گذاری گمانه‌محور به سوی سیاست‌گذاری داده‌محور مستحکم ادامه مسیر دهد.

علی رضانی

مدیرعامل خانه کتاب و ادبیات ایران

چرا گزارش این رویداد بأهمیت است؟



حجم بالای
تراکنش‌ها

نمایشگاه مجازی کتاب یک بازار
بزرگ با مخاطبان گسترده است.



اطلاعات سیستمی
قابل اتکا

این داده‌ها، برآوردی یا تخمینی
نبوده و براساس بانک اطلاعاتی
ثبت شده است که نتایج را
واقعی‌تر می‌کند.



ارائه تصویر کشوری از
صنعت کتاب و مخاطب

با دسترسی تمامی نقاط کشور
به نمایشگاه و رفع تبعیض،
داده‌های نمایشگاه مجازی نمایی
از کل کشور است.



پررنگ شدن فضای
مجازی در روند خرید

با پررنگ‌تر شدن نقش فضای
مجازی در زندگی افراد، دانستن
رفتار آنلاین مشتریان در حوزه
کتاب برای ذی‌نفعان مختلف
پراهمیت است.

درباره گزارش داده‌پردازی شماره ۴

ذکر این نکته ضروری است که با توجه به موضوعیت کتاب به عنوان یک ماهیت مستقل و ملاحظات دربارۀ ارقام مالی با ذکر نام فروشندگان، ناشران و... داده‌های این گزارش بر مبنای تعداد نسخه تنظیم شده است. در مواردی که داده‌های مالی کلی یا دیگر دانسته‌های در دسترس، مرتبط و کمک‌کننده به نظر می‌رسید در اطلاعات درج گردید تا دیدگاهی جامع‌تر از وضعیت کتاب در این رویداد ارائه شود.

تلاش بر آن بوده است تا با دقت مضاعف در بررسی اطلاعات و نیز تعامل و بازخوردگیری دو سویه از نخبگان و فعالان حوزه نشر و کتاب کشور، گزارشی پخته و تا حد امکان کم‌اشتباه تدوین شود. باین حال، این مجموعه، وجود نقصان در این گزارش را انکار نمی‌کند. از این رو، از تمامی شما مخاطبان گرامی تقاضا می‌شود تا در صورت رویت نقصی در این گزارش از طریق رایانامه (ایمیل) خانه کتاب و ادبیات ایران به نشانی info@ketab.ir همراه با ذکر نام گزارش، موارد اصلاحی خود را برای ما ارسال نمایید.

چند ملاحظه مهم

فصل اول
نمایشگاه
در یک نگاه



نسخه کتاب **۱,۳۶۲,۴۳۹**
در **۱۱ روز!**



ناشران عرب زبان

۳,۲۷۳ نسخه



ناشران لاتین زبان

۲,۰۸۵ نسخه



کتاب‌فروشی‌ها

۳۸۴,۵۵۱ نسخه



ناشران

۹۷۲,۵۳۰ نسخه

کل فروش نمایشگاه کتاب **۵۹۲** میلیارد تومان

فروش بخش مجازی
۲۳۲ میلیارد تومان

۳۹ درصد از فروش در بخش مجازی



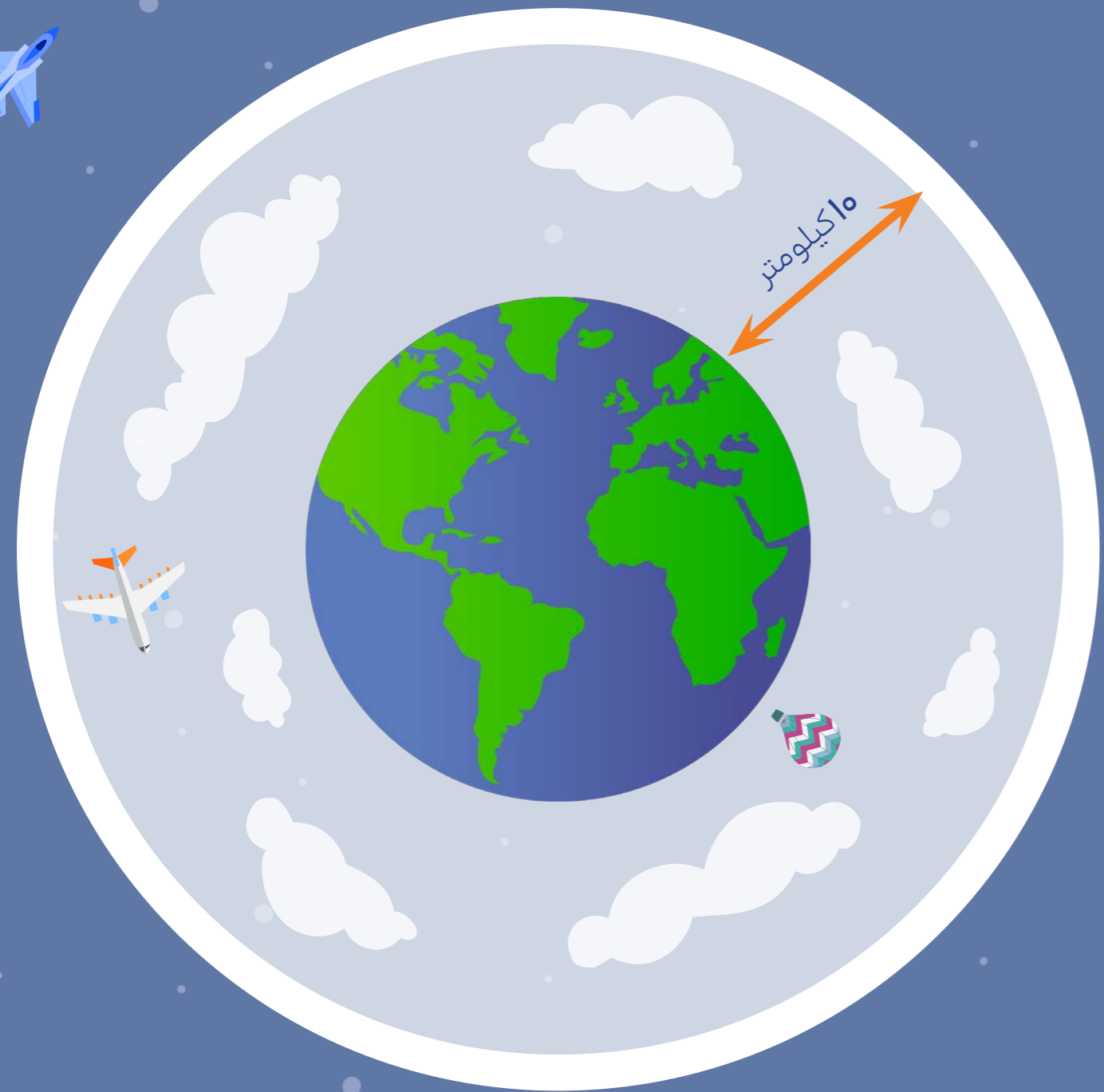
بالا تر از ابرها

کتاب‌هایی با صفحاتی به طول

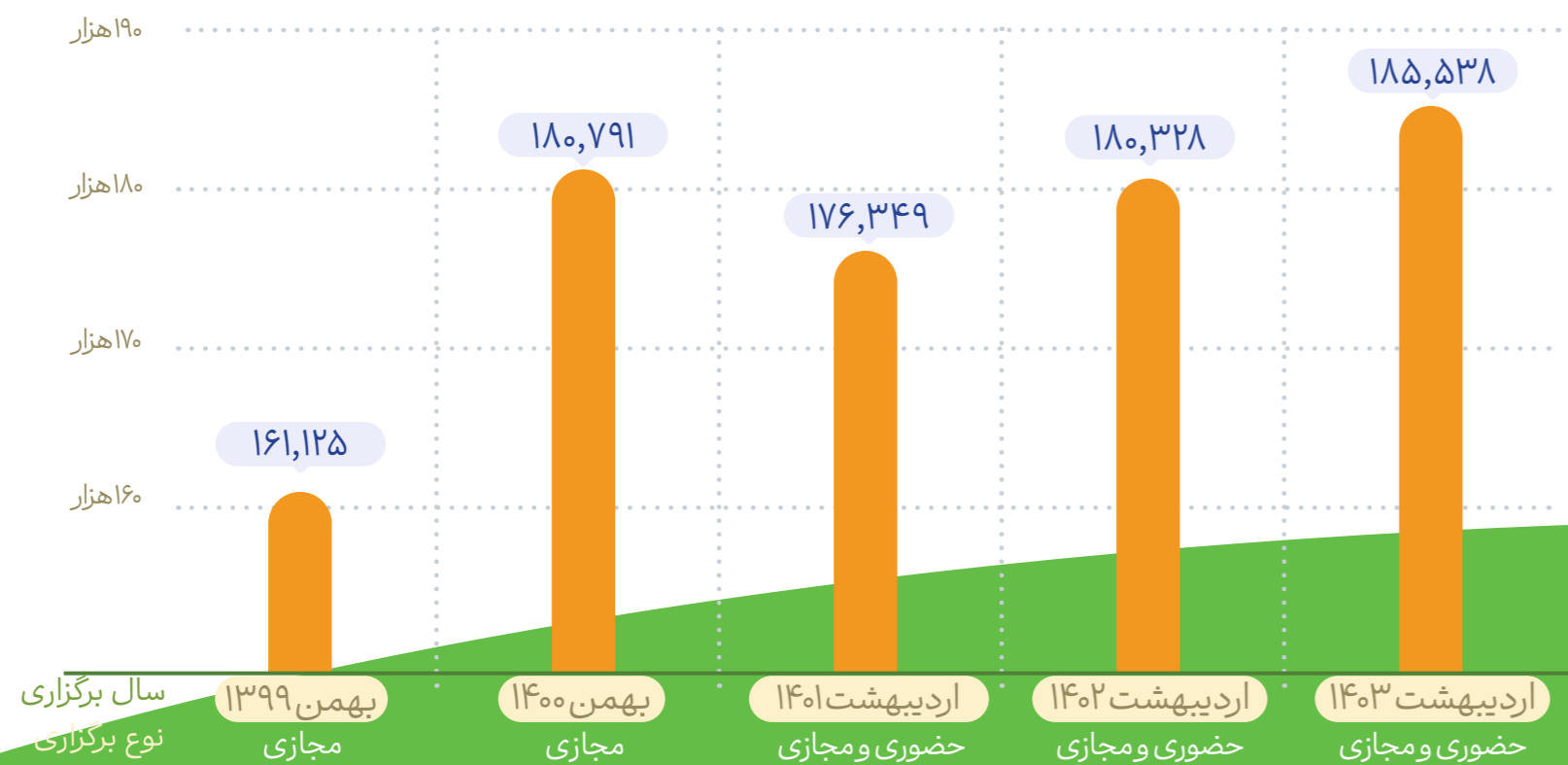
۳ برابر فاصله سطح زمین تا لایه اوزون!

اگر تمام نسخه‌های فروش‌رفته در بخش مجازی نمایشگاه کتاب سی‌وپنجم (با فرض قطع رقعی) را به صورت متوالی در کنار هم قرار دهیم، به طولی معادل

۲۹۹ کیلومتر دست خواهیم یافت. این مقدار تقریباً سی برابر فاصله سطح زمین تا لایه اوزون است.



تعداد خریداران کتاب در پنج دوره نمایشگاه مجازی



سال اول برگزاری
کرونا و تعطیلی
نمایشگاه حضوری
فراهم نبودن زیرساخت
و اختلال سامانه

تبلیغات گسترده‌تر
اصلاح نقایص سامانه

فاصله زمانی کم از
نمایشگاه قبلی
فعالیت نمایشگاه
حضور بعد از دو سال

همزمانی با نمایشگاه
حضور
تثبیت فرهنگ سفارش
آنلاین کتاب
شناخت بیشتر مخاطب
از نمایشگاه مجازی

همزمانی با نمایشگاه
حضور
گسترش فرهنگ
سفارش آنلاین کتاب
حضور پررنگ
کتاب‌فروشی‌ها

* توجه! در این نمودار، محور عمودی از صفر شروع نشده است.

۱۸۵,۵۳۸ نفر

کتاب‌های خود را مجازی خریدند.

مشتریان ثابت!

با گذشت پنج سال از برگزاری نمایشگاه مجازی، این بستر توانسته مشتریان ثابت و رو به افزایشی برای خود پیدا کند.

افزایش تعداد مخاطبان

تعداد شرکت‌کنندگان در سال ۱۴۰۳ به عنوان بالاترین آمار در مقایسه با سال‌های گذشته، نشان‌دهنده موفقیت در جذب و نگهداشت مخاطبان است.

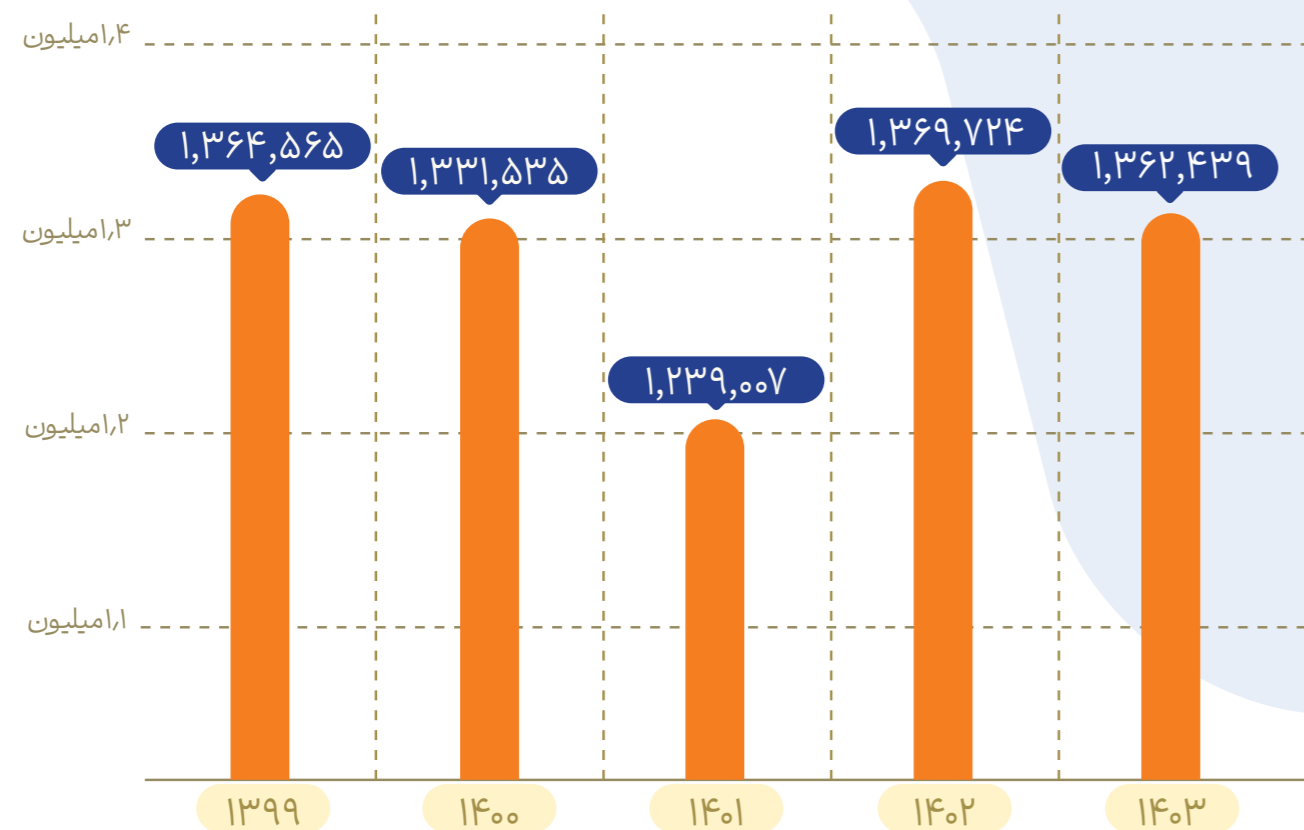
کلیدهای دسترسی به وبگاه نمایشگاه کتاب!

ارجاع‌دهندگان برتر به ترتیب: موتور جستجوی گوگل، آدرس مستقیم وبگاه، وبگاه بن، وبگاه خانه کتاب و وبگاه خبرگزاری ایبنا

رقابت نزدیک

نمایشگاه سی و پنجم با دوره قبل

مقایسه تعداد کتاب‌های فروش رفته در نمایشگاه‌های مجازی



* توجه! در این نمودار، محور عمودی از صفر شروع نشده است.

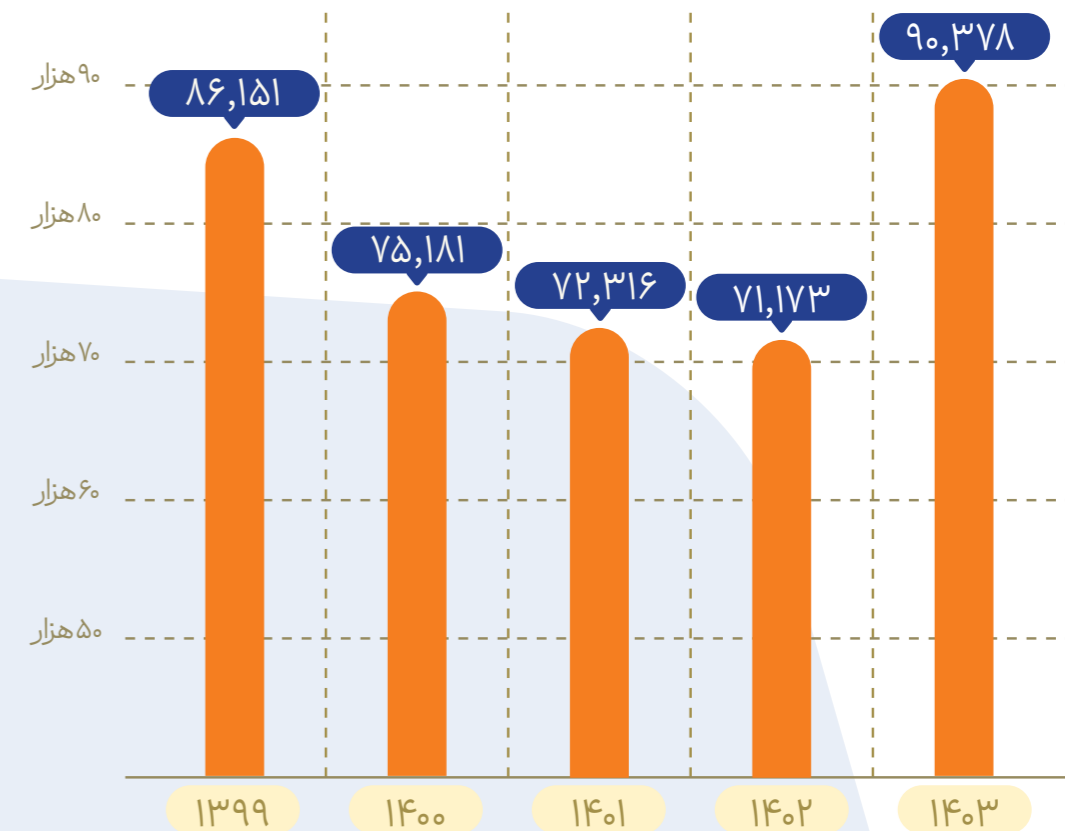
نیمی از خریداران نمایشگاه مجازی امسال، برای اولین بار از بخش مجازی نمایشگاه خرید کرده‌اند.



نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
TEHRAN INTERNATIONAL
BOOK FAIR

خریداران بیشتر

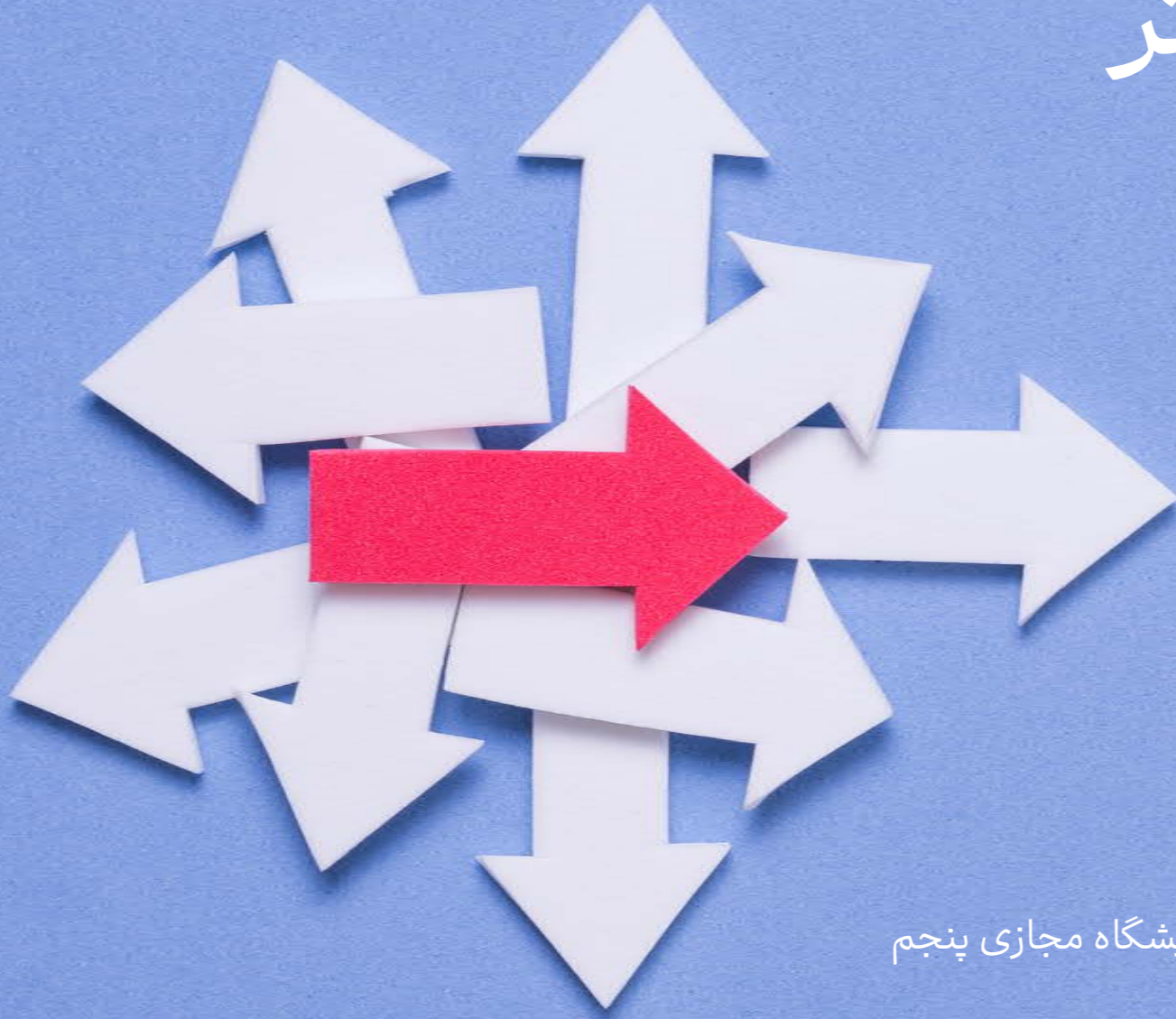
مقایسه تعداد خریدارانی که فقط در یک نمایشگاه مجازی حضور داشته‌اند.



* توجه! در این نمودار، محور عمودی از صفر شروع نشده است.

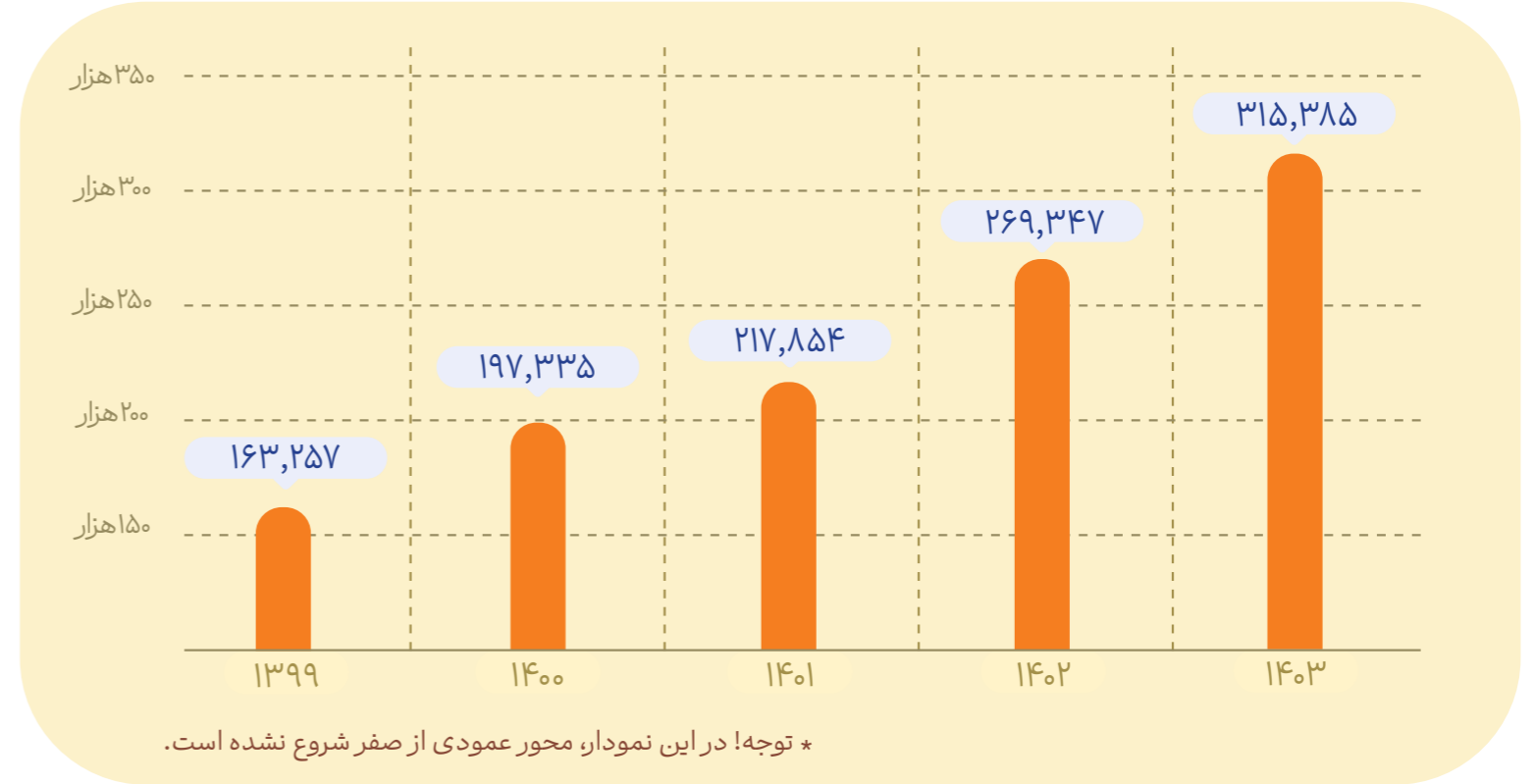
نمایشگاه مجازی امسال، میزبان بیش از **۹۵ هزار نفر** خریدارانی بوده است که در سال‌های گذشته نیز از این نمایشگاه خرید کرده بودند.

عناوین بیشتر - انتخاب آزادانه تر



+ ۱۷%

رشد تعداد عناوین عرضه شده در نمایشگاه مجازی پنجم نسبت به دوره پیشین



تعداد عناوین عرضه شده کتاب در پنج دوره نمایشگاه مجازی



متوسط خرید هر حساب کاربری (حقیقی و حقوقی) در بخش مجازی

۱,۲۵۰,۰۰۰+ تومان

۷

به طور متوسط هر خریدار **۷** کتاب تهیه کرده است.



داده‌های نمایشگاه دوره قبل بیانگر وجود اختلاف **۴۰ هزار تومانی** بین میانگین ارزش محصولات عرضه شده و میانگین ارزش محصولات خریداری شده بوده است.

در دوره پنجم اختلاف قیمت کاهش داشته و میانگین ارزش محصولات عرضه شده تنها **۲۲ هزار تومان** بیشتر از محصولات فروش رفته است که به معنای نزدیک‌تر شدن قیمت در دو سوی عرضه و تقاضاست.



بازة های قیمتی خرید کتاب

تعداد کتاب های خریداری شده در هر بازة قیمتی



فصل دوم
تحليل رفتار
کتاب دوستان



خریداران چند باره؟

*هر آدمک نمایانگر تقریباً ۱۰ هزار نفر است.



خریدار ۹,۷۹۹
۱/۶۷%



در هر پنج دوره نمایشگاه مجازی شرکت کرده‌اند.

خریدار ۲۰,۳۴۱
۳/۴۷%



در چهار دوره نمایشگاه مجازی شرکت کرده‌اند.

در مجموع ۵۸۶,۴۴۰ نفر به طور یکتا در پنج دوره نمایشگاه مجازی، کتاب خریده‌اند.

خریدار ۴۳,۳۶۸
۷/۴%

در سه دوره نمایشگاه مجازی شرکت کرده‌اند.

خریدار ۱۱۰,۷۳۶
۱۸/۸۸%

در دو دوره نمایشگاه مجازی شرکت کرده‌اند.



خریدار ۴۰۲,۱۹۶
۶۸/۵۸%

تنها در یک دوره نمایشگاه مجازی شرکت کرده‌اند.



چه کسانی بیشتر می‌خرند؟

اهالی هر استان چقدر برای خریدن کتاب هزینه کردند؟



پراکندگی استان محل سکونت خریداران کتاب

استان‌های پرخرید!

بیشترین خرید براساس تعداد نسخه خریداری شده به ترتیب به خریداران استان‌های **تهران، قم، خراسان رضوی، اصفهان و کرمان** تعلق دارد. این ۵ استان ۶۱ درصد از خرید کل کشور را داشته‌اند.

کمترین خرید مربوط به استان‌های **ایلام، کهگیلویه و بویراحمد، چهارمحال و بختیاری، سیستان و بلوچستان، خراسان شمالی** است. این ۵ استان ۳ درصد از خرید کل کشور را دارند.

چه کسانی بیشتر می‌خواهند؟



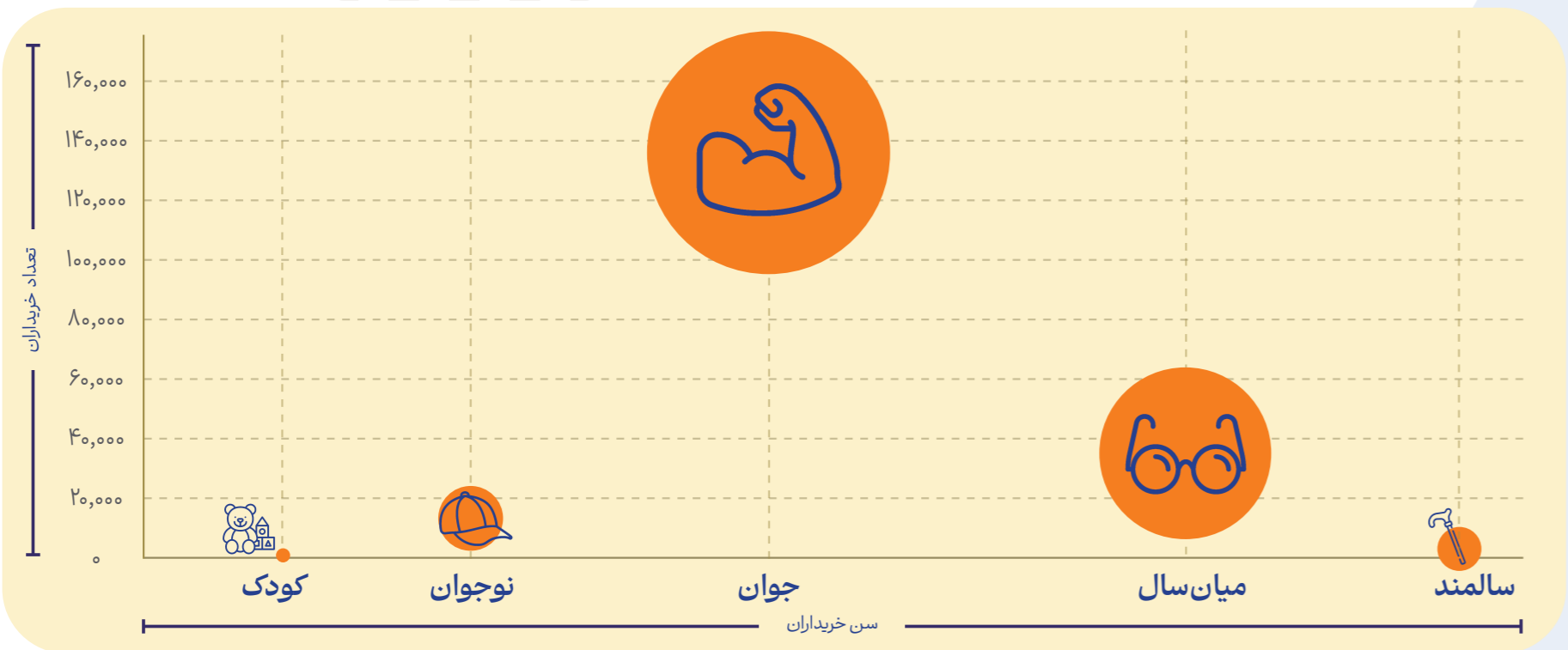
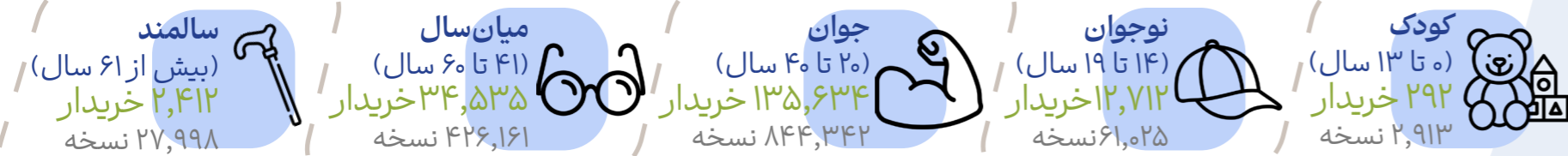
پراکندگی سرانه خرید هر استان

استان‌های کتاب‌خواه!
بیشترین میزان خرید براساس نسبت تعداد خریداران به جمعیت استان، متعلق به استان‌های **قم، تهران، سمنان و یزد** بوده است.

به نظر می‌رسد سرانه خرید در استان‌های مرکزی به نسبت استان‌های پیرامون بالاتر است.

*آمار جمعیتی خریداران در مقیاس هزار نفر محاسبه شده است.

جوانان بیشترین اهالی کتاب!



مسن ترین خریدار
متولد ۱۳۰۴/۵/۱

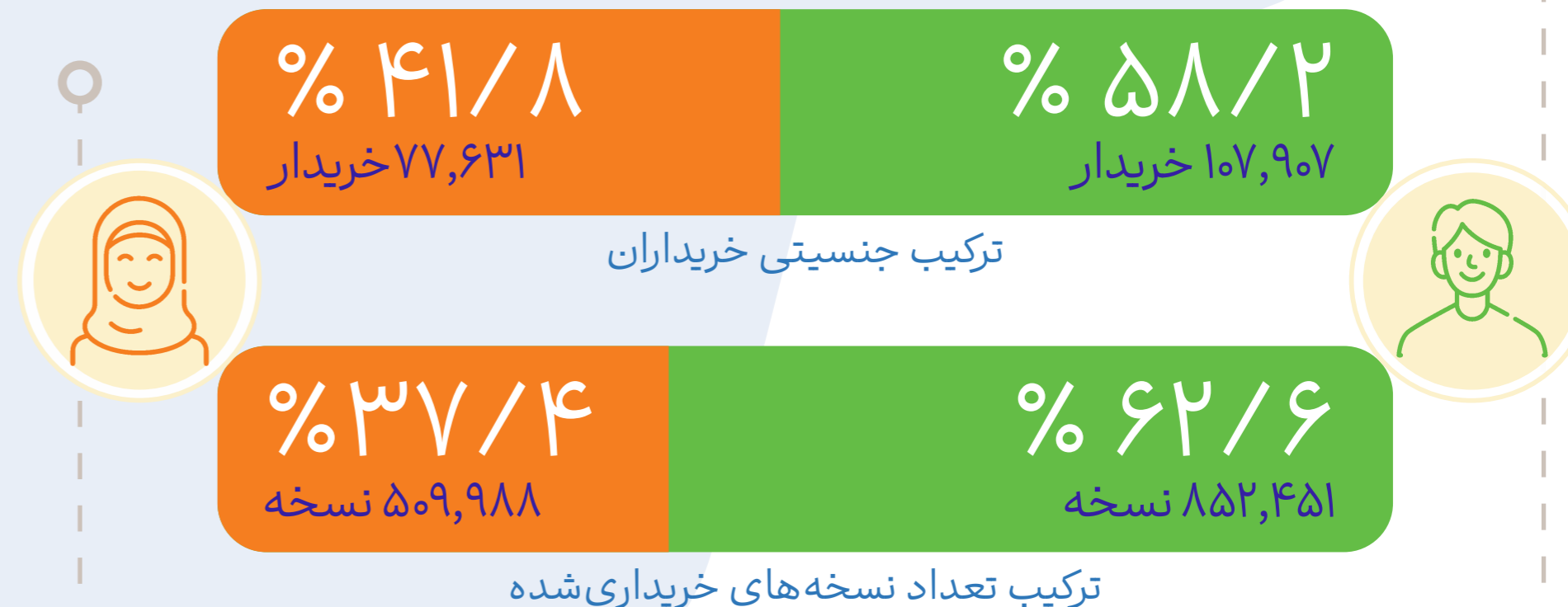


کم سن ترین خریدار
متولد ۱۴۰۲/۱۱/۱۱



حجم دایره‌های روی نمودار، بیانگر تعداد نسخه‌های خریداری شده است.

سبد خرید مردان پرتراست یا خانم‌ها!؟



مردان به طور متوسط ۷/۹ کتاب خریداری کردند در حالی که زنان به طور متوسط ۶/۵ کتاب خریده‌اند. به طور متوسط در سبد آقایان ۱/۴ کتاب بیشتر نسبت به خانم‌ها قرار داشت.

کتاب؛ مسیر هموار رشد!

دسته بندی محتوایی کتاب های فروش رفته



۹۶۱,۴۴۶
نسخه

۲۶۴,۳۳۹
نسخه

۹۸,۴۳۶
نسخه

۲۰,۱۱۳
نسخه

۱۲,۷۴۷
نسخه

۵,۳۵۸
نسخه

کودک
۱۹,۴ %

آموزشی
۷,۲۲ %

کمک آموزشی
۱,۴۸ %

کمک آموزشی کودک
۰,۹۴ %

سایر (لاتین و عرب)
۰,۳۹ %

عمومی

۷۰,۵۷ %

هر ساعت از شبانه روز؛ فرصتی برای تغییر و رشد

تعداد کل جستجوها:

۷۲,۳۳۵,۳۹۸ جستجو

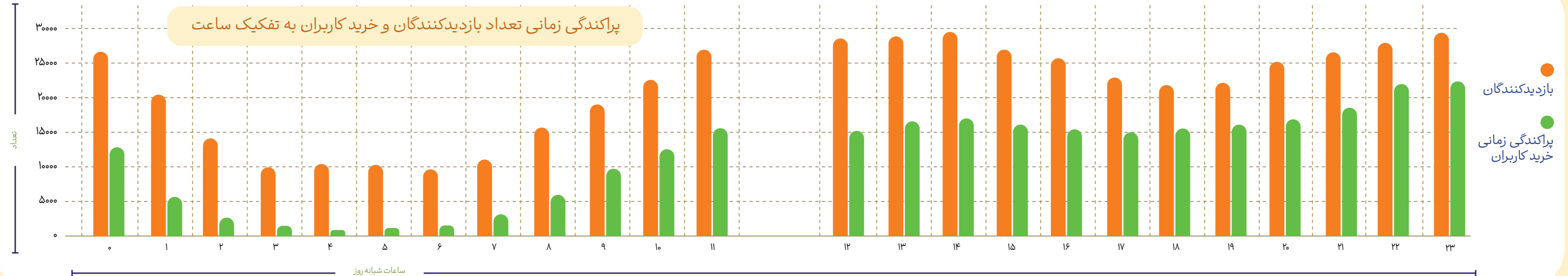
هر بازدیدکننده به طور میانگین بیش از ۱۴۰ جستجو داشته است.

ساعت ۴ کمترین تعداد سفارشات را با ۹۰۰ سفارش ثبت کرده است.

از ساعت ۵ صبح، تعداد سفارشات به طور تدریجی افزایش می یابد و در ساعت ۱۴ به بالاترین میزان یعنی ۱۷,۰۴۹ سفارش می رسد.

داده‌ها نشان می دهد که خریداران تمایل بیشتری به خرید در ساعات پایانی شب دارند، که این نکته می تواند فرصتی مناسب برای تبلیغات و پیشنهادهای ویژه در سایت باشد.

پراکندگی زمانی تعداد بازدیدکنندگان و خرید کاربران به تفکیک ساعت



گروه‌های موضوعی

پرمخاطب‌ترین گروه‌های موضوعی
نمایشگاه مجازی پنجم
چه بوده است؟!



کودک و نوجوان
۱۹/۳%
۲۶۴,۱۲۹ نسخه

ادبیات
۱۵/۱%
۲۰۶,۰۸۰ نسخه

دین
۱۳/۹%
۱۸۹,۷۳۰ نسخه

چهار گروه پرمخاطب بیش از ۶۰ درصد کتاب‌های فروش رفته را به خود اختصاص داده‌اند.

تاریخ و جغرافیا
۶/۴%
۸۷,۹۲۲ نسخه

کمک درسی و آموزشی
۹/۶%
۱۳۱,۲۳۷ نسخه

علوم اجتماعی
۱۳/۳%
۱۸۱,۹۹۷ نسخه

سایر
۵/۳%
۷۲,۸۷۵ نسخه

فلسفه و منطق
۲/۵%
۳۳,۴۱۸ نسخه

علوم پزشکی
۴/۲%
۵۷,۵۹۴ نسخه

روانشناسی
۵/۲%
۷۱,۰۸۸ نسخه

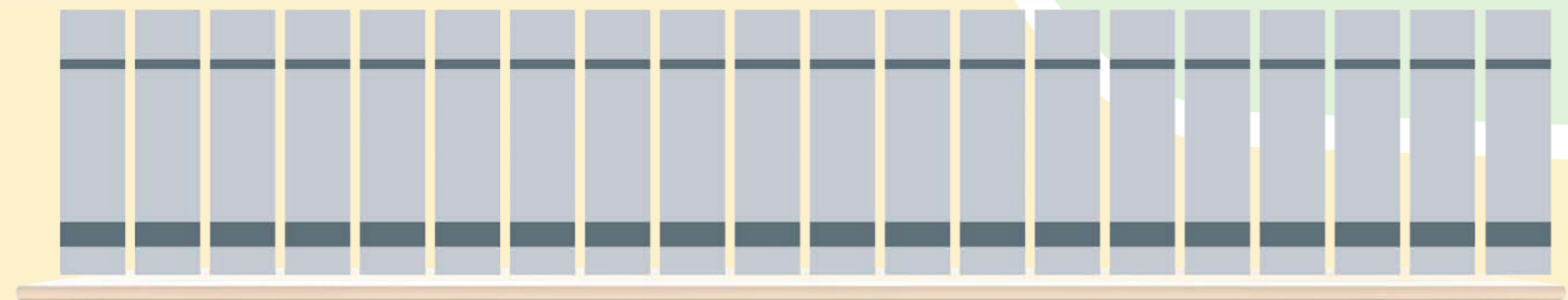
هنر
۲/۳%
۳۲,۱۳۶ نسخه

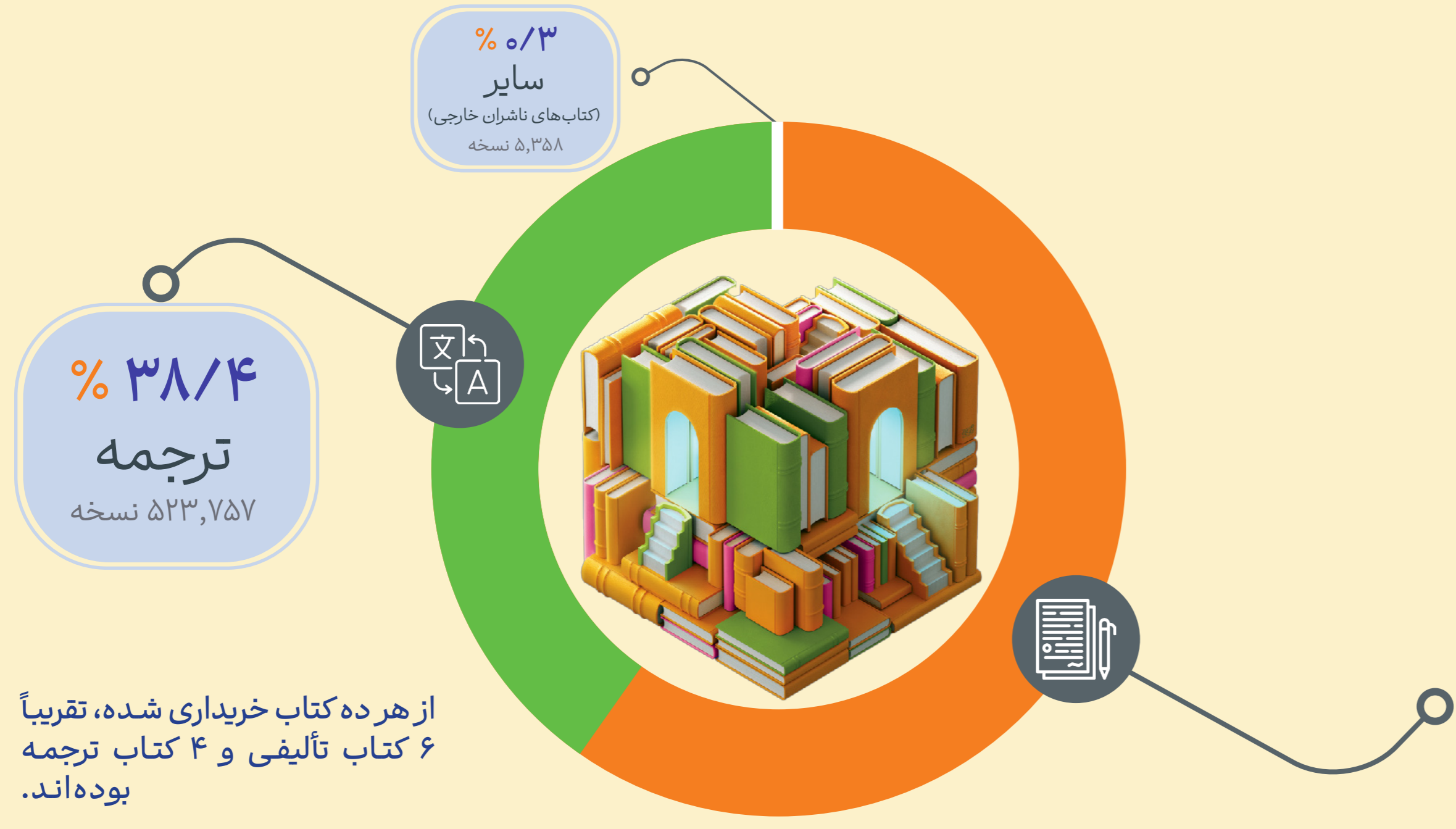
مهندسی
۲/۵%
۳۴,۲۳۳ نسخه

زیرگروه‌های موضوعی

مشتریان کدام زیرگروه‌ها بیشتر بودند؟

۱۵ زیرموضوع پرمخاطب، حدود ۵۲ درصد از فروش را به خود اختصاص داده‌اند؛ درحالی‌که ۹۲ زیرموضوع دیگر کم‌تر از ۴۸ درصد از فروش را در اختیار داشتند.





از هر ده کتاب خریداری شده، تقریباً ۶ کتاب تألیفی و ۴ کتاب ترجمه بوده‌اند.

تألیف جذاب‌تره یا ترجمه؟!

خریداران به کدام یک تمایل بیشتری دارند؟



پرفروش‌ترین عناوین

پرطرفدارترین عناوین در پنجمین نمایشگاه مجازی کتاب

۱۰۰ عنوان پرطرفدار
مجموعاً بیش از
۷۲ هزار نسخه
فروش داشته‌اند.



آسیب‌شناسی
روانی براساس
TR-5-DSM

ناشر
۱۴ فروشنده
۹۶۳ نسخه
۶۱۰ خریدار



شب‌های روشن

ناشر
۳۷ فروشنده
۱۰۵ نسخه
۹۹۱ خریدار



خون دلی که
لعل شد

ناشر
۴۴ فروشنده
۲۰۶ نسخه
۹۳۵ خریدار



سمفونی مردگان

ناشر
۵۰ فروشنده
۲۶۹ نسخه
۲۵۴ خریدار



ترجمه الغارات

ناشر
۵۶ فروشنده
۳۰۲ نسخه
۱۲۲ خریدار



شازده کوچولو

۶۳ ناشر
۱۲۲ فروشنده
۳۳۷ نسخه
۱۶۴ خریدار



کهکشان نیستی

ناشر
۶۳ فروشنده
۳۸۳ نسخه
۳۲۷ خریدار



منم می شم به
حاج قاسم

ناشر
۶ فروشنده
۵۷۶ نسخه
۵۳ خریدار



تکه‌هایی از یک
کل منسجم

ناشر
۶۸ فروشنده
۶۷۲ نسخه
۱۶۹ خریدار



راه رشد

ناشران فروشنده ۱ ناشر
کل فروشندگان ۲۲ فروشنده
نسخ فروش رفته ۳,۴۵۵ نسخه
تعداد خریداران ۱,۱۰۹ خریدار

پرطرفدارهاترین ترجمه‌ای‌ها

پرطرفدارهاترین تألیفی‌ها

 <p>انسان در جستجوی معنا ناشر ۲۲ فروشنده ۷۷ نسخه ۸۲۸ خریدار ۷۸۲</p>	 <p>کیمیایر ناشر ۳۹ فروشنده ۷۵ نسخه ۹۲۸ خریدار ۹۰۷</p>	 <p>شب‌های روشن ناشر فروشنده ۳۷ نسخه ۱,۰۰۰ خریدار ۹۹۱</p>	 <p>بیگانه ناشر ۳۰ فروشنده ۸۲ نسخه ۸۷۱ خریدار ۸۶۴</p>	 <p>صد سال تنهایی ناشر ۳۲ فروشنده ۹۱ نسخه ۸۸۲ خریدار ۸۷۸</p>	 <p>ملت عشق ناشر ۱۱ فروشنده ۵۴ نسخه ۸۹۷ خریدار ۸۶۳</p>	 <p>۱۹۸۴ ناشر ۲۴ فروشنده ۸۴ نسخه ۹۰۳ خریدار ۸۷۳</p>	 <p>ترجمه الغارات ناشر فروشنده ۵۵ نسخه ۱,۳۰۲ خریدار ۱,۱۲۲</p>	 <p>خون دل‌ی که لعل شد ناشر فروشنده ۴۴ نسخه ۱,۰۲۶ خریدار ۹۳۵</p>	 <p>شب‌های روشن ناشر فروشنده ۳۷ نسخه ۱,۰۰۰ خریدار ۹۹۱</p>	 <p>کیمیایر ناشر ۳۹ فروشنده ۷۵ نسخه ۹۲۸ خریدار ۹۰۷</p>
--	--	---	--	--	---	--	---	--	---	--



شازده کوچولو

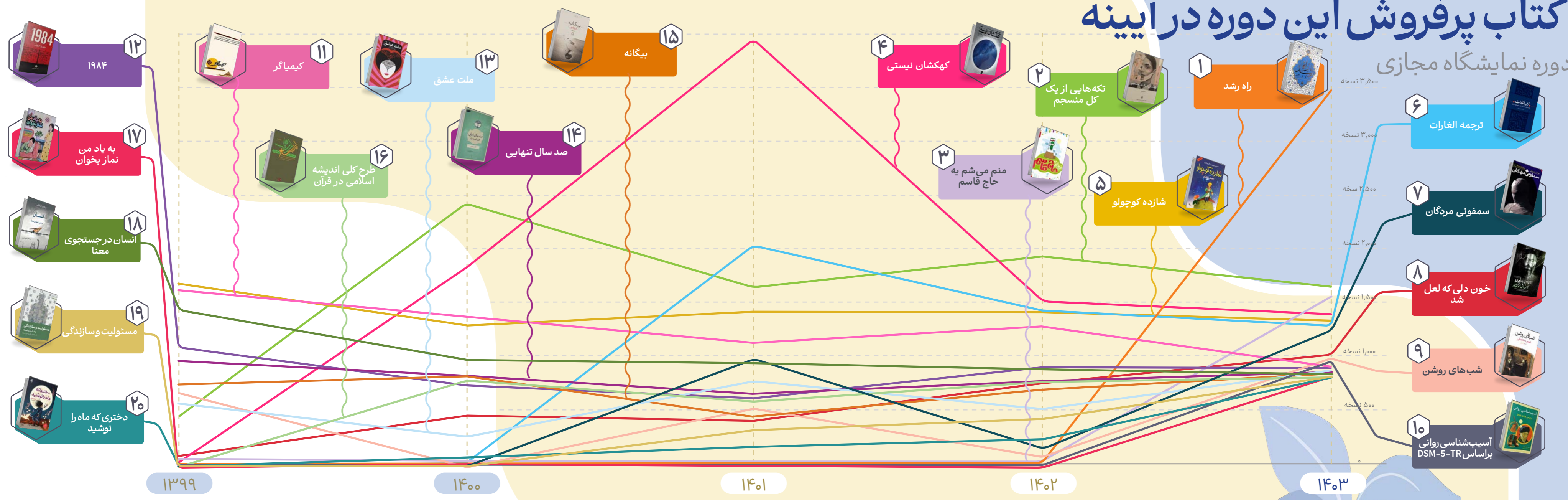
۶۳ ناشر
۱۲۲ فروشنده
۱,۳۳۷ نسخه
۱,۱۶۴ خریدار

 <p>انسان ۲۵ ساله ناشر فروشنده ۵۸ نسخه ۷۹۱ خریدار ۶۸۹</p>	 <p>مسئولیت و سازندگی ناشر فروشنده ۴۱ نسخه ۸۲۸ خریدار ۶۴۰</p>	 <p>به یاد من نماز بخوان ناشر فروشنده ۳ نسخه ۸۳۲ خریدار ۳۳</p>	 <p>طرح کلی اندیشه اسلامی در قرآن ناشر فروشنده ۵۵ نسخه ۸۳۵ خریدار ۶۹۹</p>	 <p>آسیب‌شناسی روانی براساس TR-۵-DSM ناشر فروشنده ۱۴ نسخه ۹۶۳ خریدار ۶۱۰</p>	 <p>راه رشد ناشر فروشنده ۲۲ نسخه ۳,۴۵۵ خریدار ۱,۱۰۹</p>	 <p>منم می شم یه حاج قاسم ناشر فروشنده ۶ نسخه ۱,۵۷۶ خریدار ۵۳</p>	 <p>کهکشان نیستی ناشر فروشنده ۶۳ نسخه ۱,۳۸۳ خریدار ۱,۳۲۷</p>	 <p>سمفونی مردگان ناشر فروشنده ۵۰ نسخه ۱,۲۶۹ خریدار ۱,۲۵۴</p>
--	--	---	--	---	---	---	--	---

ناشران فروشنده
کل فروشندگان
نسخ فروش رفته
تعداد خریداران

۲۰ کتاب پرفروش این دوره در آینه

۵ دوره نمایشگاه مجازی



پدیدآوردگان پرمخاطب

پرمخاطب‌ترین اشخاص با نقش اصلی (مؤلف، شاعر، مترجم، بازنویس) در پنجمین نمایشگاه مجازی کتاب

علی صفائی حائری

۱۲,۳۰۹ نسخه
۸۲ عنوان

محسن عباسی ولدی

۹,۹۱۱ نسخه
۹۰ عنوان

غلامرضا حیدری ابهری

۵,۴۷۷ نسخه
۲۳۸ عنوان

مرتضی مطهری

۵,۳۱۰ نسخه
۱۶۸ عنوان

سید علی خامنه‌ای

۵,۳۰۹ نسخه
۷۵ عنوان

محمد صادق حائری شیرازی

۵,۲۳۹ نسخه
۱۶ عنوان

فتودور داستایفسکی

۴,۹۲۶ نسخه
۱۸۶ عنوان

مژگان شیخی

۴,۷۴۶ نسخه
۳۰۶ عنوان

حسین فتاحی

۴,۴۸۳ نسخه
۲۶۰ عنوان

عبدا... جوادی آملی

۴,۰۱۰ نسخه
۲۲۴ عنوان

کلر ژوبرت

۳,۶۳۵ نسخه
۱۱۷ عنوان

ناصر کشاورز

۳,۵۴۶ نسخه
۲۰۷ عنوان

مهدی الهی قمشه‌ای

۳,۵۲۸ نسخه
۱۶۳ عنوان

محمد رضا حدادپور جهرمی

۳,۴۶۶ نسخه
۳۲ عنوان

سروش حبیبی

۳,۱۴۰ نسخه
۴۷ عنوان

تارا کثیری

۳,۰۵۹ نسخه
۱۵ عنوان

مهدی آذریزدی

۳,۰۲۶ نسخه
۱۳ عنوان

محمد حمزه زاده

۲,۹۳۶ نسخه
۲۳ عنوان

جواد کریمی

۲,۸۹۰ نسخه
۱۹۷ عنوان

اروین دی یالوم

۲,۸۳۵ نسخه
۷۹ عنوان

شکوه قاسم‌نیا

۲,۷۹۲ نسخه
۲۰۷ عنوان

صدف همتی

۲,۷۳۳ نسخه
۱۴ عنوان

جیمز کلیر

۲,۵۳۳ نسخه
۳۷ عنوان

محبوبه نجف‌خانی

۲,۵۲۱ نسخه
۱۹۳ عنوان

مهدی گنجی

۲,۴۸۲ نسخه
۳۷ عنوان

آلن دوباتن

۲,۳۷۴ نسخه
۱۰۰ عنوان

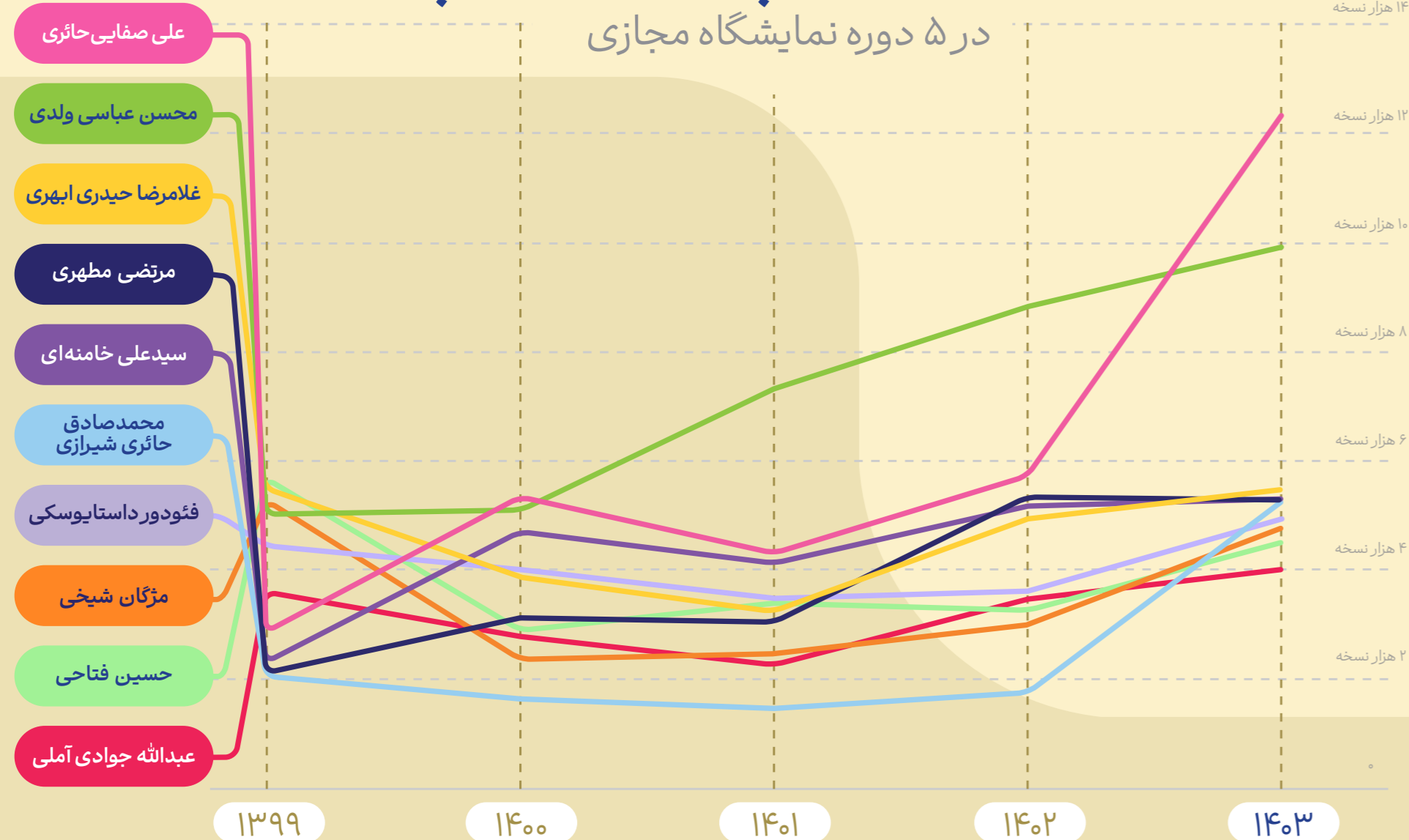
آناهیتا حضرتی کیاوندانی

۲,۳۴۶ نسخه
۱۱۵ عنوان

۳۰ پدیدآورنده، مجموع فروش آثارشان بیش از ۱۲۰ هزار نسخه بود.

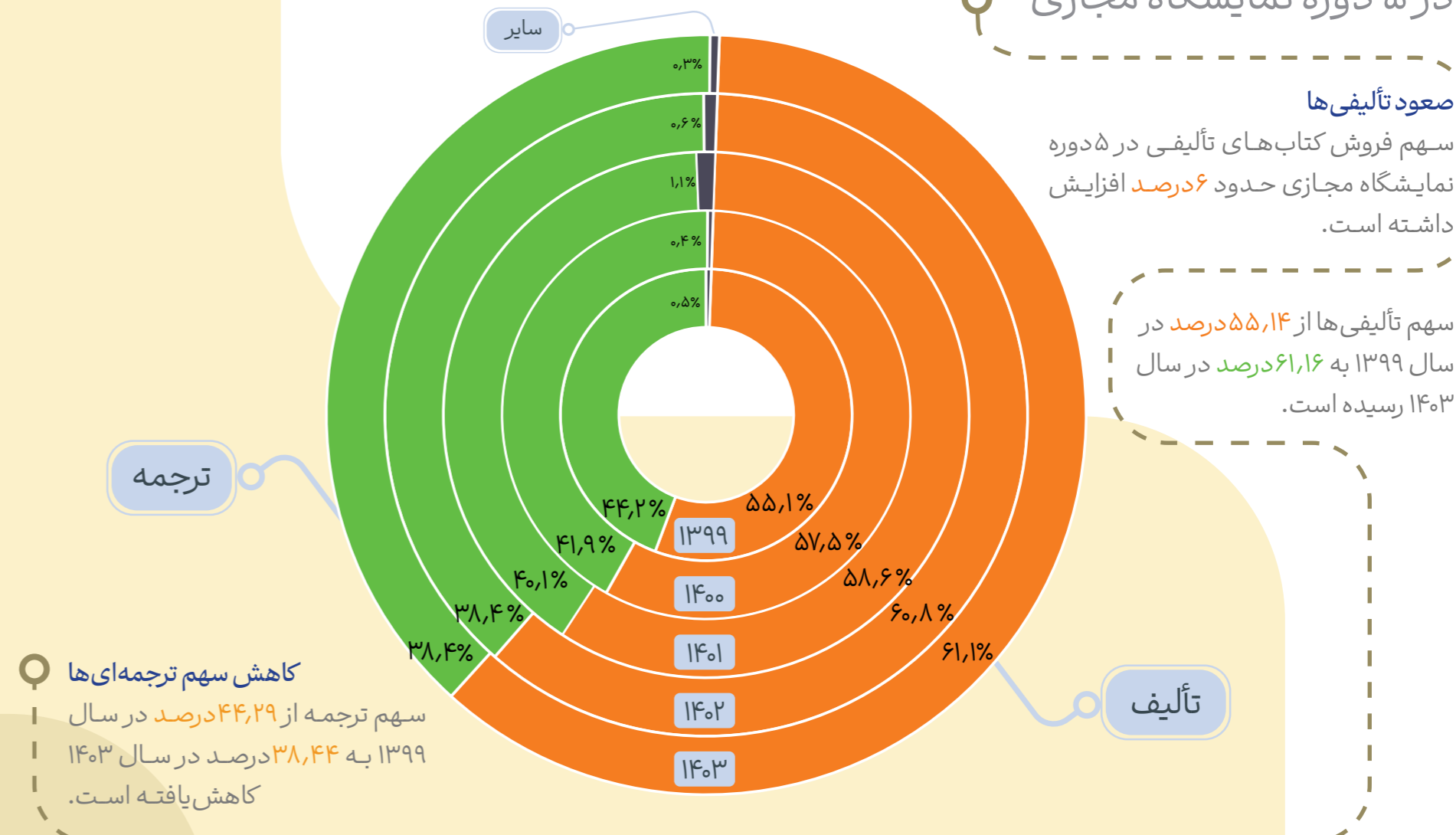
روند فروش آثار ۱۰ پدیدآورنده پرمخاطب

در ۵ دوره نمایشگاه مجازی



روند اقبال به کتاب‌های تألیفی و ترجمه‌ای

در ۵ دوره نمایشگاه مجازی



صعود تألیفی‌ها
سهم فروش کتاب‌های تألیفی در ۵ دوره نمایشگاه مجازی حدود **۶ درصد** افزایش داشته است.

سهم تألیفی‌ها از **۵۵,۱۴ درصد** در سال ۱۳۹۹ به **۶۱,۱۶ درصد** در سال ۱۴۰۳ رسیده است.

ترجمه

کاهش سهم ترجمه‌ای‌ها

سهم ترجمه از **۴۴,۲۹ درصد** در سال ۱۳۹۹ به **۳۸,۴۴ درصد** در سال ۱۴۰۳ کاهش یافته است.

تألیف

از اوج فروش تا ماندگاری

۱۰ عنوانی که مجموع فروششان در ۵ دوره نمایشگاه مجازی برترین بوده است.



کهنکشان نیستی
سال ۱۳۹۹
ناشر ۱
نسخه ۸,۶۷۴
خریدار ۸,۱۰۹

تعداد دفعات حضور در لیست ۱۰ برترین دوره‌های نمایشگاه مجازی



شازده کوچولو

سال ۱۳۶۱
ناشر ۱۲۴
نسخه ۷,۱۴۵
خریدار ۶,۲۴۳

سال چاپ اول
تعداد ناشر
تعداد نسخه فروخته در ۵ دوره
تعداد خریداران



تکه‌هایی از یک گل منسجم
سال ۱۳۹۷
ناشر ۱
نسخه ۸,۱۹۰
خریدار ۷,۹۳۴

در بانک اطلاعات خانه کتاب و ادبیات ایران، سال چاپ اولین نسخه اینگونه ثبت شده است.



کتابخانه نیمه شب

سال ۱۴۰۰
ناشر ۲۶
نسخه ۷,۱۰۷
خریدار ۶,۹۵۶



کیمیای گر
سال ۱۳۷۴
ناشر ۵۳
نسخه ۶,۴۱۸
خریدار ۶,۲۱۵



ترجمه الغارات

سال ۱۴۰۱
ناشر ۱
نسخه ۴,۸۰۴
خریدار ۴,۱۹۱



انسان در جستجوی معنا
سال ۱۳۹۶
ناشر ۳۲
نسخه ۵,۱۹۷
خریدار ۴,۹۵۹



۱۹۸۴

سال ۱۳۶۲
ناشر ۴۱
نسخه ۴,۳۲۰
خریدار ۴,۲۵۴



اثر مرکب
سال ۱۳۹۴
ناشر ۵۱
نسخه ۴,۸۵۶
خریدار ۴,۵۵۵

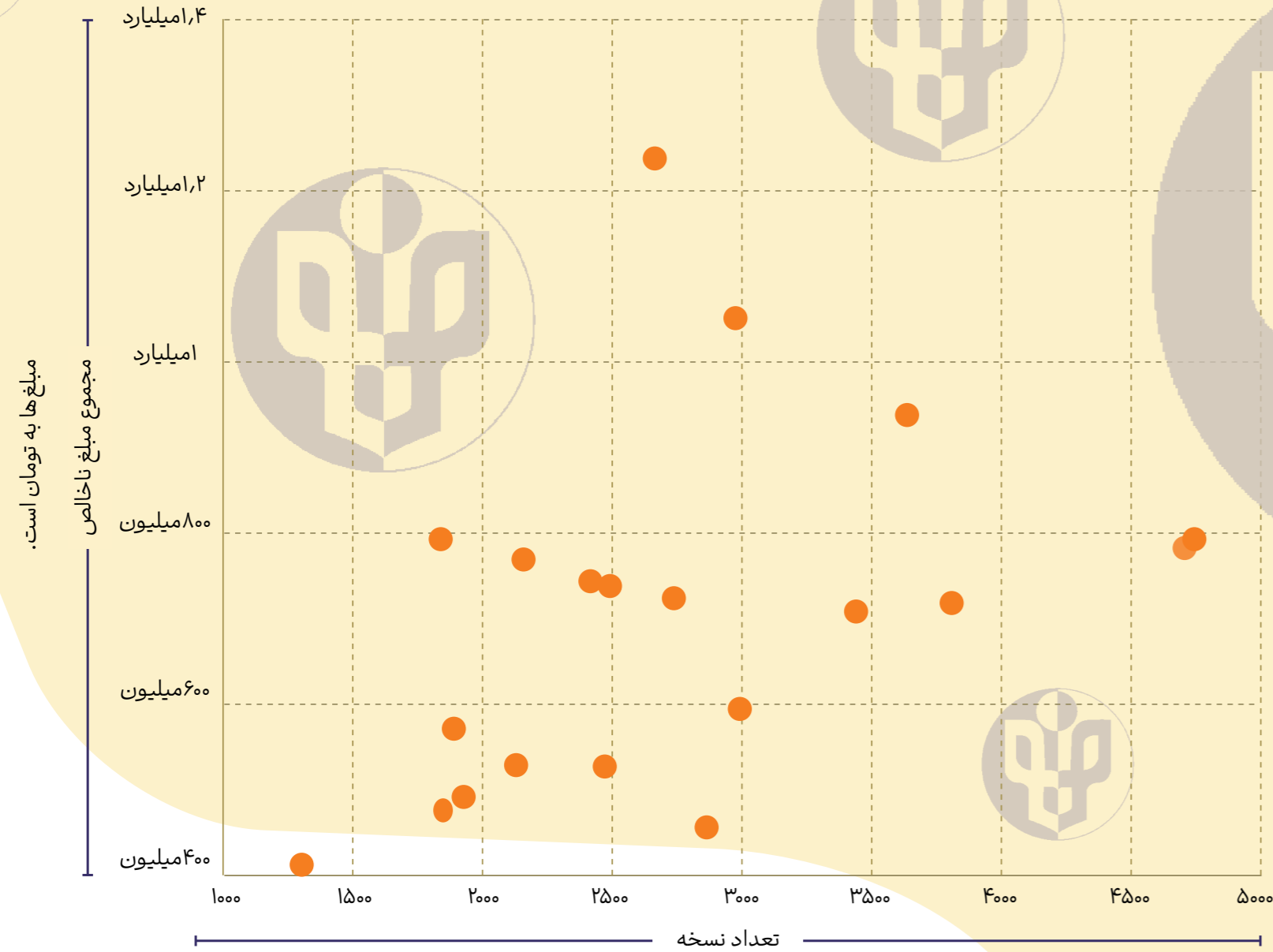


صد سال تنهایی

سال ۱۳۸۰
ناشر ۴۷
نسخه ۴,۲۰۱
خریدار ۴,۱۵۰

در بانک اطلاعات خانه کتاب و ادبیات ایران، سال چاپ اولین نسخه اینگونه ثبت شده است.

۱۰ عنوان پرفروش
در ۵ دوره نمایشگاه مجازی مجموعاً بیش از **۶۰,۹۰۰ نسخه** فروش داشته‌اند.



سبدهای خرید طلایی

رکوردداران بالاترین مبلغ!

این خریدها، که معمولاً با اهدافی چون توزیع گسترده، هدیه دادن، حمایت از نویسندگان یا تأمین منابع کتابخانه‌ها انجام می‌شود، نمایانگر تمایل این افراد به ترویج کتاب‌خوانی و توسعه فعالیت‌های فرهنگی است. حضور این خریداران به ناشران و برگزارکنندگان نمایشگاه کمک می‌کند تا میزان استقبال از بازار کتاب در سطوح قیمتی بالاتر را بهتر درک کنند. همچنین، این خریداران با تقویت رونق و پویایی صنعت نشر، تأثیر مثبتی بر فروش کلی نمایشگاه کتاب می‌گذارند.

رکوردداران بالاترین مبلغ سبد خرید کتاب در نمایشگاه شامل افراد یا سازمان‌هایی هستند که به دلیل قدرت خرید بالا و علاقه به سرمایه‌گذاری فرهنگی، اقدام به خرید عمده می‌کنند.



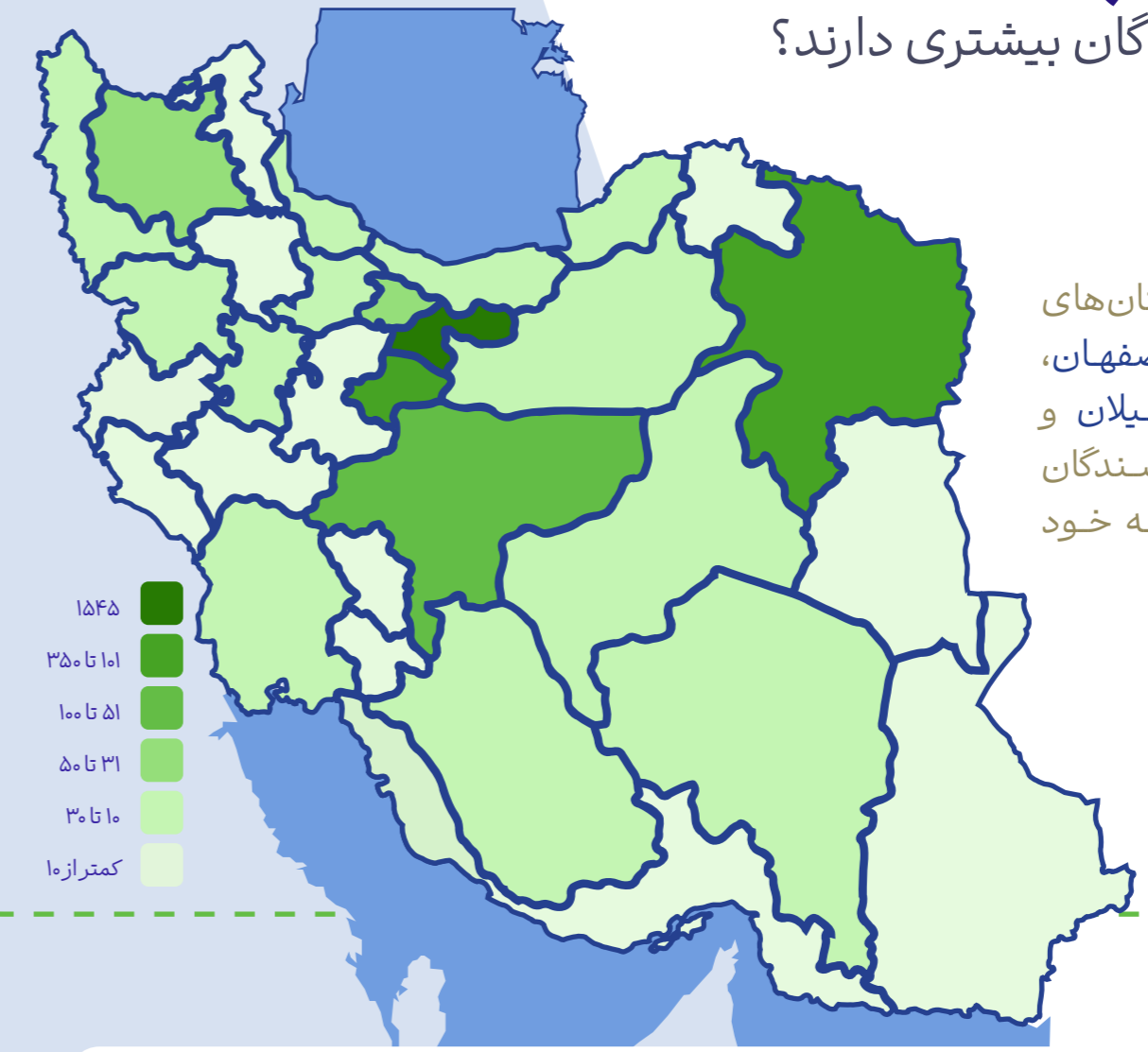
فصل سوم
ناشران و
کتاب‌فروشی‌ها



استان‌های پرفروشنده

کدام استان‌ها فروشندگان بیشتری دارند؟

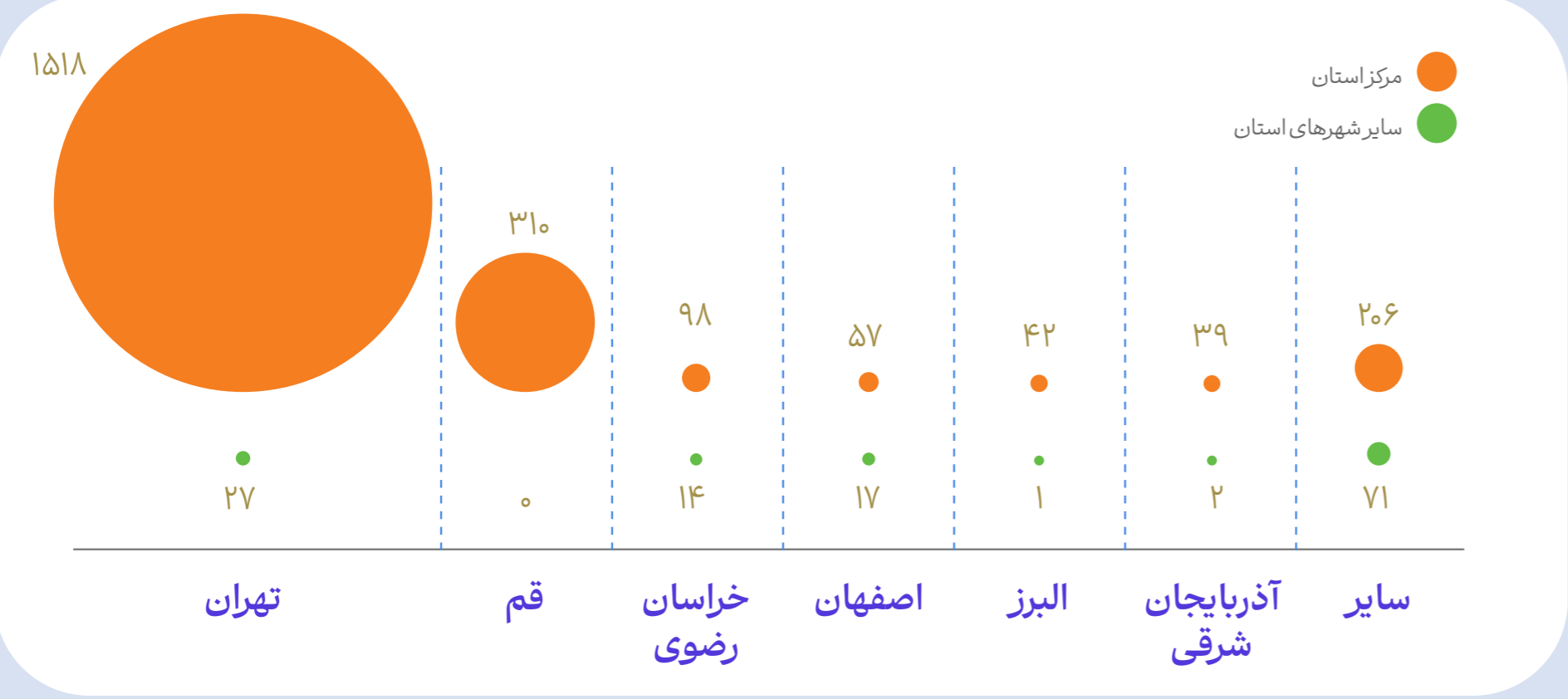
ناشران و کتاب‌فروشی‌های استان‌های تهران، قم، خراسان رضوی، اصفهان، البرز، آذربایجان شرقی، گیلان و فارس بیش از ۹۰ درصد فروشندگان شرکت‌کننده در نمایشگاه را به خود اختصاص داده‌اند.



پراکندگی تعداد فروشندگان (ناشران و کتاب‌فروشی‌ها) در نمایشگاه مجازی

در استان‌های مازندران، سمنان، سیستان و بلوچستان و لرستان تعداد فروشندگان سایر شهرهای استان از تعداد فروشندگان مرکز استان بیشتر است. در سایر استان‌ها تعداد فروشندگان مرکز استان بیشتر از سایر شهرهای استان هستند.

فروشندگان استان‌های قم، اردبیل و زنجان تنها در مرکز استان‌ها بوده و از سایر شهرهای این استان‌ها فروشنده‌ای در نمایشگاه حضور نداشته است.



تعداد فروشندگان (ناشران و کتاب‌فروشی‌ها) در نمایشگاه مجازی به تفکیک مرکز و سایر شهرهای استان

کدام استان‌ها بیشتر می‌فروشند؟

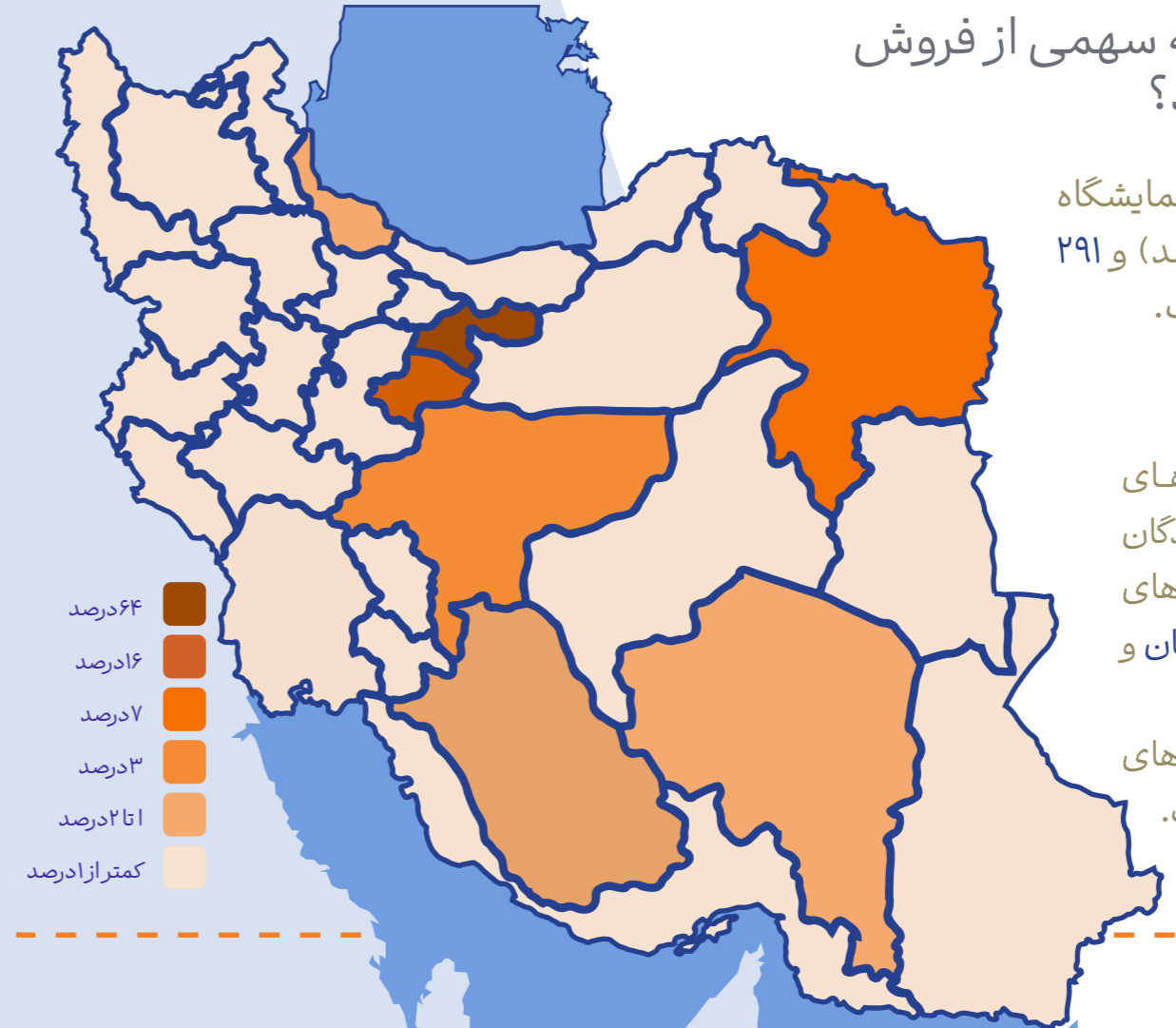
فروشنندگان هر استان چه سهمی از فروش نمایشگاه مجازی داشتند؟

تعداد کل فروشنندگان حاضر در نمایشگاه مجازی شامل ۲,۱۱۱ ناشر (۸۸ درصد) و ۲۹۱ کتابفروشی (۱۲ درصد) بوده است.

استان‌های پرفروش!

بیش از ۹۱ درصد از تعداد کتاب‌های فروخته‌شده مربوط به فروشنندگان (ناشران و کتابفروشی‌ها) استان‌های تهران، قم، خراسان رضوی، اصفهان و فارس است.

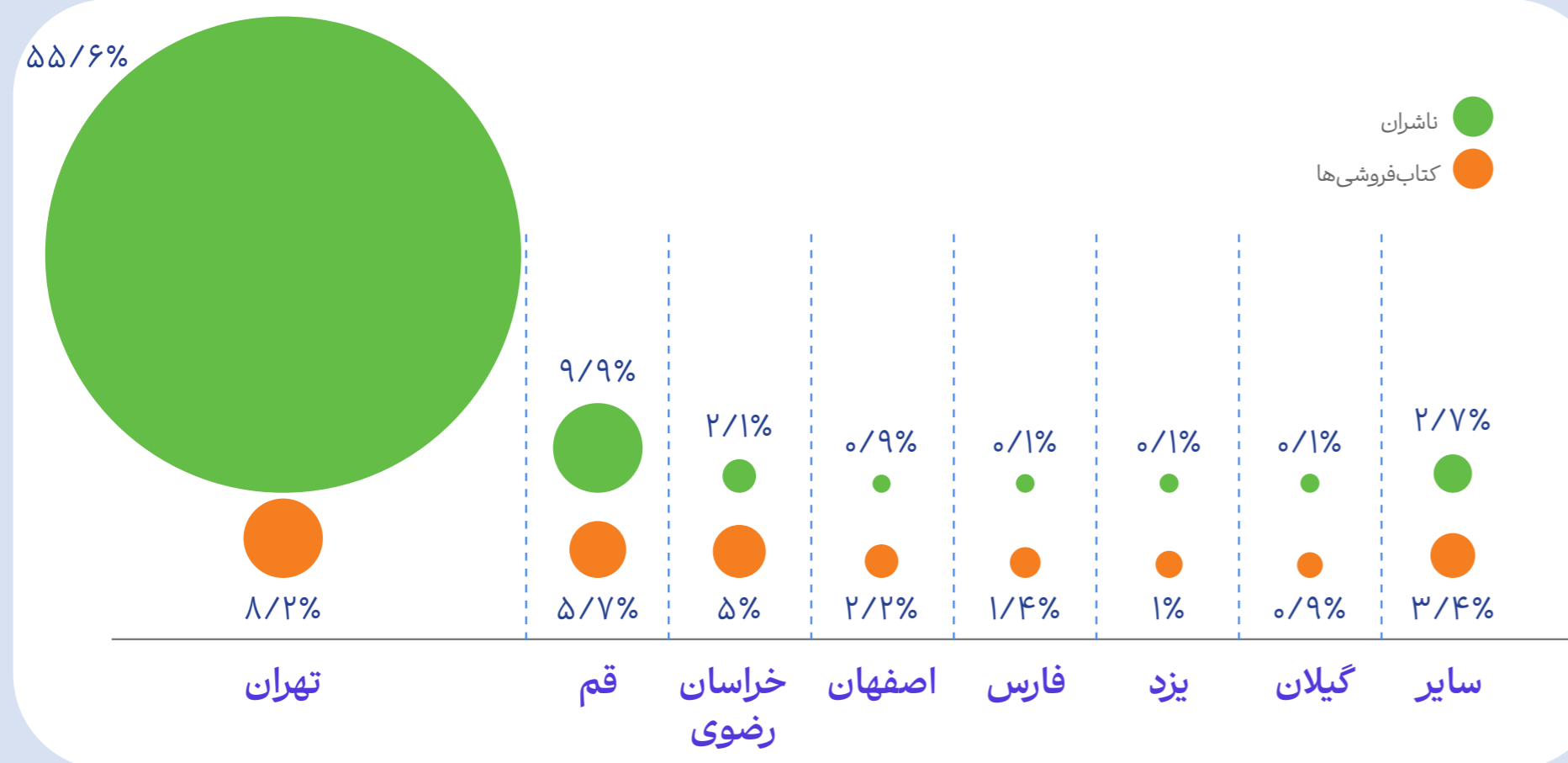
سهم ناشران ۲۶ استان دیگر از کتاب‌های فروخته‌شده نیز کمتر از ۹ درصد است.



پراکندگی میزان فروش فروشنندگان استان‌ها (ناشران و کتابفروشی‌ها)

۷۱ درصد از تعداد کتاب‌های فروخته‌شده مربوط به فروش مستقیم ناشران است که نشان‌دهنده قدرت و تأثیرگذاری بالای ناشران در بازار کتاب است.

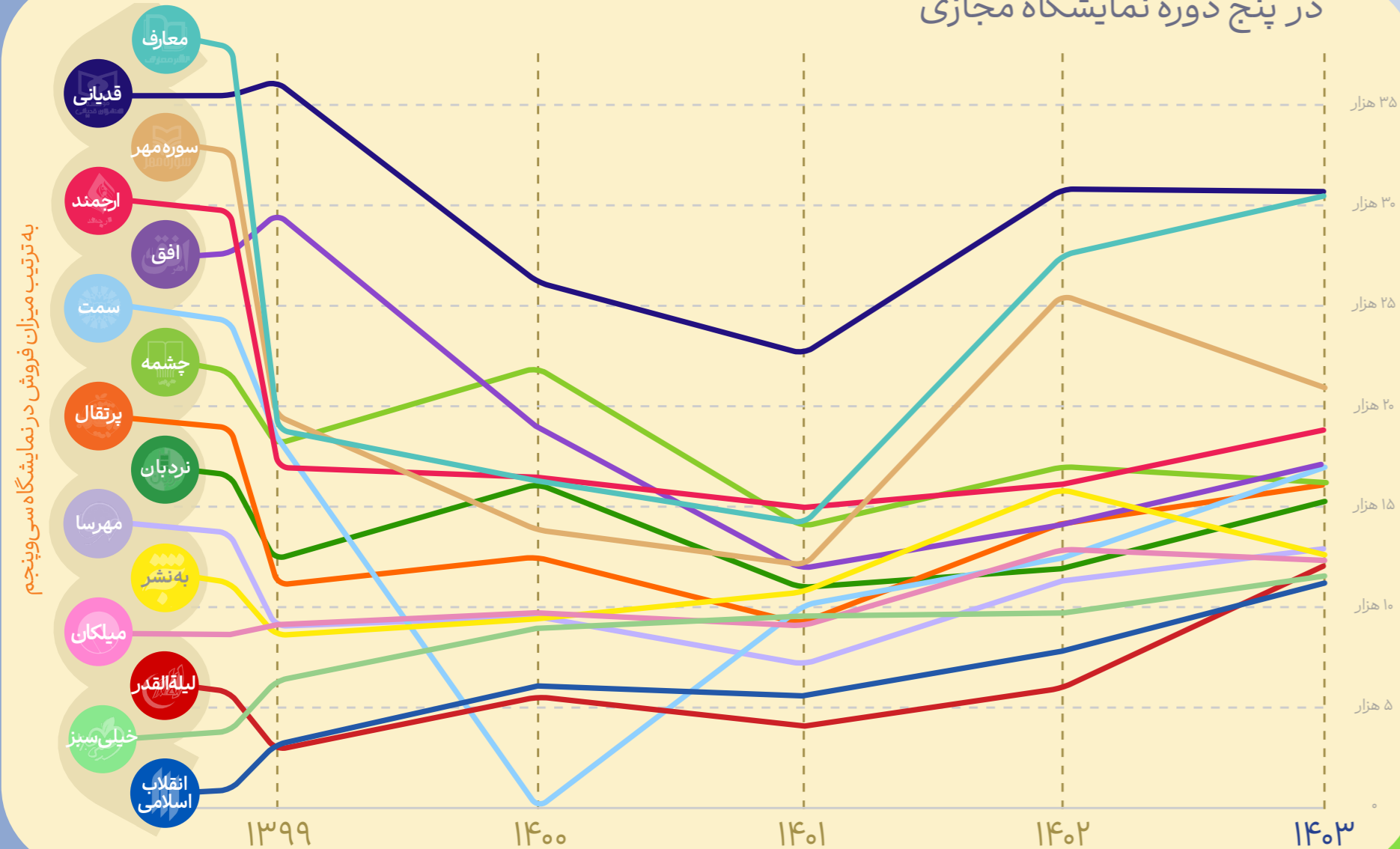
۲۸ درصد فروش کتاب‌ها مربوط به کتابفروشی‌ها است.



میزان فروش در نمایشگاه مجازی به تفکیک ناشران و کتابفروشی‌ها

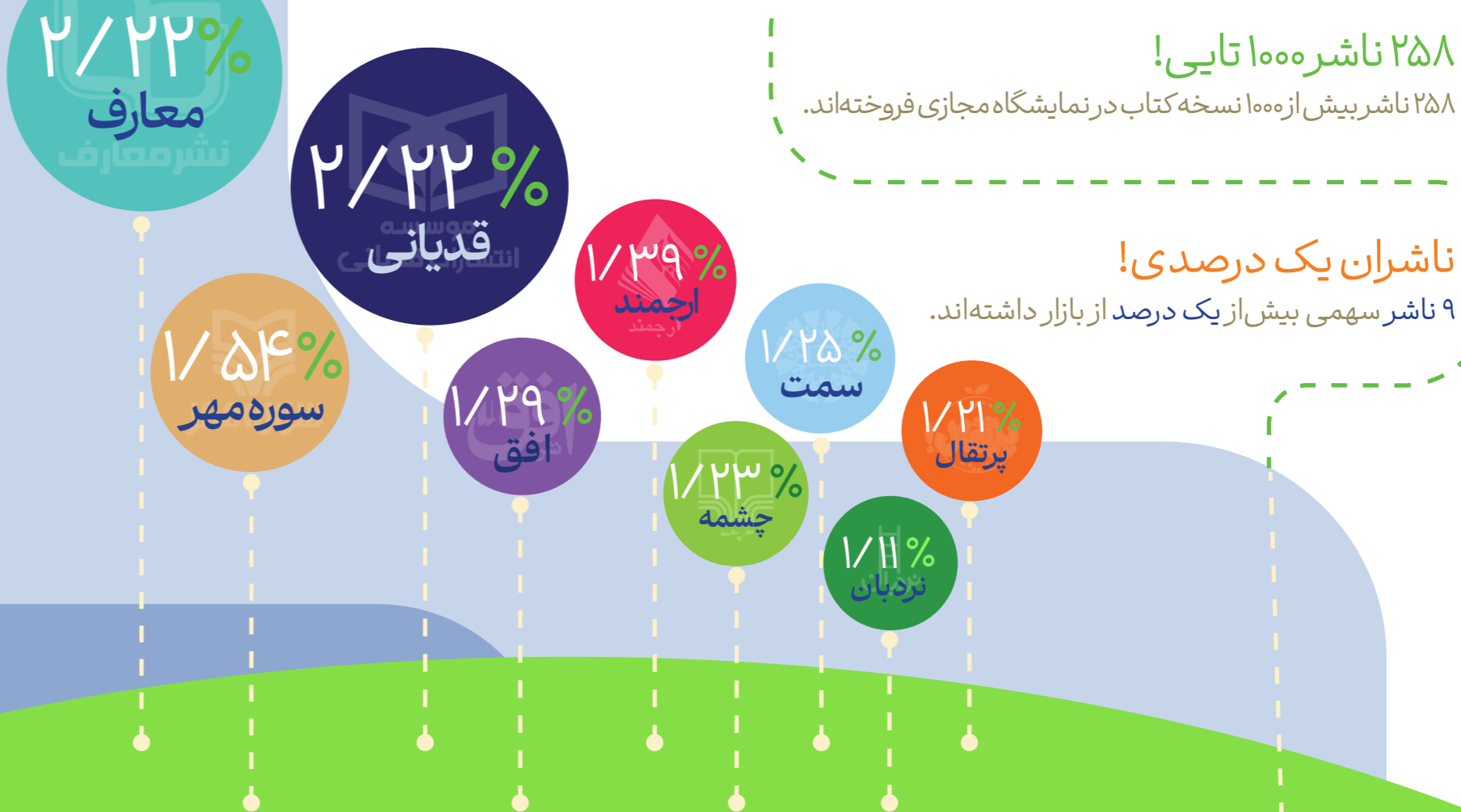
روند فروش ۱۵ ناشر پرفروش

در پنج دوره نمایشگاه مجازی



ناشران کار بلدا! پرتعدادترین ناشران نمایشگاه مجازی

از نظر تعداد نسخه کتاب فروش رفته



۲۵۸ ناشر ۱۰۰ه تایی!

۲۵۸ ناشر بیش از ۱۰۰ه نسخه کتاب در نمایشگاه مجازی فروخته اند.

ناشران یک درصدی!

۹ ناشر سهمی بیش از یک درصد از بازار داشته اند.

ناشران با سهم بیش از یک درصد فروش

پرفروش‌ترین فروشندگان کتاب‌های بزرگسال (ناشران و کتابفروشی‌ها)



ارجمند
ناشر
۱۵,۴۰۰ نسخه

۱



معارف
ناشر
۱۴,۴۴۶ نسخه
۹۰ عنوان

۲



چشمه
ناشر
۱۰,۳۱۹ نسخه

۳



سوره مهر
ناشر
۱۰,۲۵۷ نسخه

۴



لیله‌القدر
ناشر
۹,۹۶۵ نسخه

۵



کتاب‌رسان (مشهد)
کتابفروشی
۸,۴۰۳ نسخه

۶



اطلاعات
ناشر
۷,۷۳۸ نسخه

۷



انقلاب اسلامی
ناشر
۶,۸۱۱ نسخه

۹



کتاب‌مهربان نشر
ناشر
۷,۵۶۴ نسخه

۸



جنگل جاودانه (رشت)
کتابفروشی
۶,۶۹۵ نسخه

۱۰

پرفروش‌ترین فروشندگان کتاب‌های کودک و نوجوان (ناشران و کتاب‌فروشی‌ها)

۱

قدیانی
 ناشر
 ۲۰,۰۴۲ نسخه

۳

انتشارات فنی ایران
 ناشر
 ۱۱,۷۲۵ نسخه

۵


افق
 ناشر
 ۷,۷۲۴ نسخه

۲

پرتقال
 ناشر
 ۱۱,۹۹۳ نسخه

۴

**کانون پرورش فکری
 کودکان و نوجوانان**
 ناشر
 ۸,۶۷۸ نسخه

۶

مه‌رسا
 ناشر
 ۷,۵۱۶ نسخه

۷

ذکر
 ناشر
 ۶,۰۳۵ نسخه

۹

دنیای کتاب
 کتاب‌فروشی
 ۳,۶۷۶ نسخه

۸

جمال
 ناشر
 ۵,۸۴۵ نسخه

۱۰

به‌نشر
 ناشر
 ۳,۶۷۳ نسخه

پرفروش‌ترین فروشندگان کتاب‌های کمک‌درسی و آموزشی (ناشران و کتابفروشی‌ها)

۱ خدیجه‌ها
ناشر
۹,۳۷۸ نسخه

۲ گاج
ناشر
۴,۳۱۹ نسخه

۳ مهر و ماه نو
ناشر
۱,۶۲۳ نسخه

۴ قلم‌چی
ناشر
۱,۲۸۶ نسخه

۵ مبتکران
ناشر
۹۶۶ نسخه

۶ کتاب‌واحه
کتابفروشی
۶۱۶ نسخه

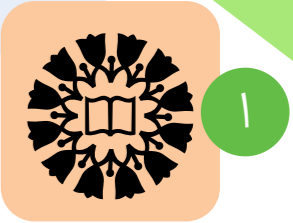
۷ شباهنگ
کتابفروشی
۵۸۱ نسخه

۹ بنی‌هاشمی‌خامنه
ناشر
۵۲۰ نسخه

۸ الگو
ناشر
۵۲۱ نسخه

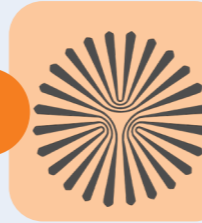
۱۰ منتشران
ناشر
۴۵۲ نسخه

پرفروش‌ترین فروشندگان کتاب‌های دانشگاهی (ناشران و کتابفروشی‌ها)



سمت
ناشر
۱۰,۰۵۷ نسخه

۲



دانشگاه پیام نور
ناشر
۶,۹۳۶ نسخه



طیپانه
ناشر
۵,۴۶۰ نسخه

۴



فرهنگ فردا
ناشر
۵,۰۶۹ نسخه



آرتین طب
ناشر
۳,۵۹۴ نسخه

۶



مدرسان شریف
ناشر
۲,۴۹۵ نسخه



نگاه دانش
ناشر
۲,۲۰۸ نسخه

۷



جامعه نگر
ناشر
۱,۸۹۲ نسخه

۹



آریاداد
ناشر
۱,۹۴۲ نسخه

۸



اندیشه رفیع
ناشر
۱,۷۳۵ نسخه

۱۰

ناشران و کتاب فروشان؛ کدام گروه پیشتر از فروش هستند؟!

هر کدام چه سهمی از فروش کتابها دارند؟
بررسی ۲۰ ناشر پرفروش

کتابفروشیها
خود ناشر

۲۰ ناشر پرفروش، ۶۶ درصد از فروش خود را به صورت مستقیم انجام داده‌اند و بیش از ۳۳ درصد فروش کتابهای آنان، مربوط به کتابفروشیهاست.

این آمار نشان‌دهنده تفاوت‌های قابل توجهی در نحوه فروش کتابها بین ناشران برتر و سایر ناشران است. در کل نمایشگاه مجازی کتاب، ناشران ۷۱ درصد از فروش را به خود اختصاص داده‌اند، در حالی که کتابفروشانشان ۲۸ درصد سهم دارند.

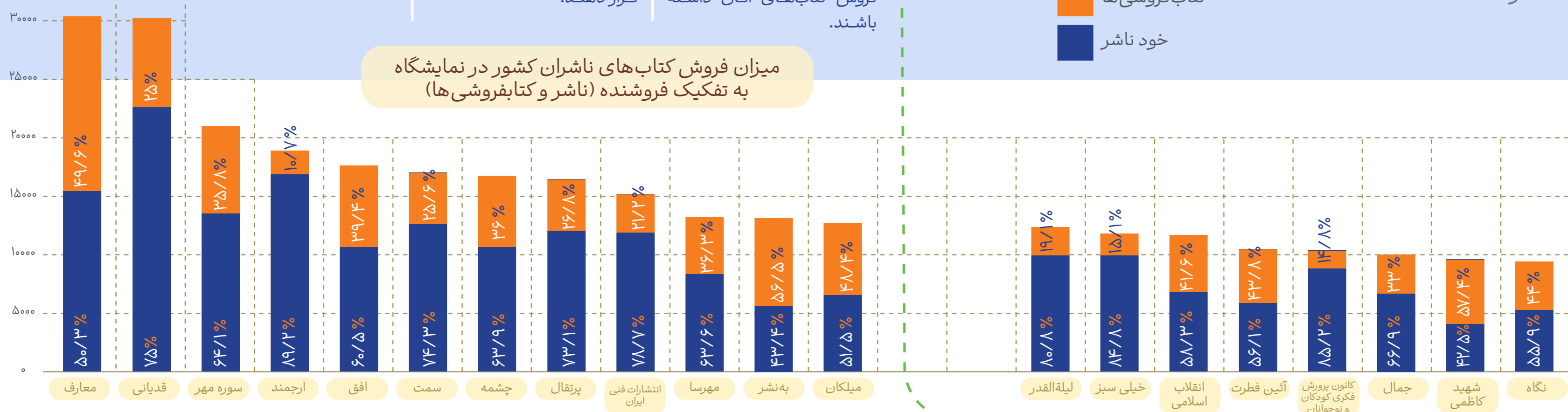
این تفاوت می‌تواند به دلایل مختلفی داشته باشد:

۱. قدرت برند و بازاریابی که باعث می‌شود ناشران برتر به اندازه کافی شناخته شده باشند و کتابفروشانشان علاقه بیشتری برای فروش کتابهای آنان داشته باشند.

۲. دسترسی به شبکه توزیع گسترده‌تر که به این ناشران اجازه می‌دهد کتابهای خود را در اختیار کتابفروشانشان بیشتری قرار دهند.

۳. نوع کتابهای منتشر شده توسط این ناشران، جذابیت بیشتری برای خرید دارند و در نتیجه مخاطبان بالقوه بیشتری دارد که تمایل کتابفروشانشان را برای همکاری با این ناشران افزایش می‌دهد.

میزان فروش کتابهای ناشران کشور در نمایشگاه به تفکیک فروشنده (ناشر و کتابفروشیها)



رشد تعداد کتاب‌فروشی‌های خوش فروش

(مقایسه دوره‌های سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳)

نمایشگاه مجازی ۱۴۰۲ نمایشگاه مجازی ۱۴۰۳

کتاب‌فروش + دو هزار تایی	۴۰	+۷۵%	۷۰
کتاب‌فروش + سه هزار تایی	۲۴	+۵۸%	۳۸
کتاب‌فروش + چهار هزار تایی	۱۷	-۵%	۱۶
کتاب‌فروش + پنج هزار تایی	۸	+۲۷%	۱۱
کتاب‌فروش + شش هزار تایی	۷	+۱۴%	۸
کتاب‌فروش + هفت هزار تایی	۳	+۶۶%	۵

پرفروش‌ترین کتاب‌فروشی‌ها

۶,۱۲۲
پاتوق کتاب
(اراک)

۶,۷۲۶
شهید کاظمی

۶,۷۴۷
حکمت دانشگاه
اصفهان

۷,۴۱۵
ایده بوک

۷,۹۸۲
جنگل جاودانه
(رشت)

۸,۱۳۷
کتاب واحد

۹,۹۹۲
دنیای کتاب
(قم)

۱۰,۳۶۶
کتاب‌رسان
(مشهد)

فصل چهارم

درباره بسته‌های
ارسالی



کتاب در راه

سفری رایگان، سریع و مطمئن از نمایشگاه مجازی تا درب منزل!

۸۵۸,۰۰۰

تعداد مرسوله‌های ارسالی
توسط شرکت پست

۴روز

متوسط زمان رسیدن مرسولات



۴۲,۹۰۲,۴۰۰ کیلومتر

مجموع مسافت طی شده برای رساندن مرسولات

۲,۳۲۹ کیلومتر

طولانی‌ترین مسافت طی شده یک مرسوله

۲۶,۰۷۱ مرسوله

تعداد مرسولات با وزن بیش از ۲ کیلوگرم

۵۰ گرم

وزن سبک‌ترین مرسوله



دادہ پردازے شماره چهار **تکتا**

تصویر کتاب ایران

بخش مجازی نمایشگاه کتاب به روایت دادہها

سی و پنجمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران







آزمایشگاه کتاب



خانه کتاب و اسناد ایران



نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
TEHRAN INTERNATIONAL
BOOK FAIR



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
معاونت امور فرهنگی

تکتاب تصویر کتاب ایران

بخش مجازی نمایشگاه کتاب به روایت داده‌ها
سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران

داده پردازی، طراحی و اجرا:



RESANIUM.IR